BHARATI INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH & DEVELOPMENT (BIJMRD)

(Open Access Peer-Reviewed International Journal)

DOI Link : https://doi.org/10.70798/Bijmrd/021000012

Available Online: www.bijmrd.com|BIJMRD Volume: 2| Issue: 10| November 2024| e-ISSN: 2584-1890

व्यापार के उदारीकरण के संदर्भ में भारत में व्यापार नीति परिवर्तनका अध्ययन

बबलू कुमार

शोधार्थी, अर्थशास्त्र विभाग, राम कृष्ण धर्मार्थ फाउंडेशन विश्वविद्यालय, राँची, Email – bablooraj1074@gmail.com

सारांश

हमारे विदेशी व्यापार के प्रमाण हमारे देश के प्राचीन साहित्य विशेषकर हमारे संगम साहित्य में मिलते हैं। समुद्र के पार पूर्व में सुदूर जावा और सुमात्रा द्वीपों और पश्चिम में अरब प्रायद्वीप तक एक नियमित ष्व्यापार मार्गष था। लेकिन इस तरह के व्यापार की मात्रा नगण्य थी और मध्य युग और भारत में ब्रिटिश शासन के आगमन तक इतनी तंग बनी रही। (भगवती जेएन, और अन्य, 1975) आंतरिक व्यापार या घरेलू व्यापार एक ही देश की राजनीतिक सीमाओं के भीतर खरीदारों और विक्रेताओं के बीच वस्तुओं और सेवाओं के आदान–प्रदान को संदर्भित करता है। इसे या तो थोक व्यापार या खुदरा व्यापार के रूप में चलाया जा सकता है। दूसरी ओर बाह्य व्यापार या विदेशी व्यापार, विभिन्न देशों के बीच का व्यापार है अर्थात यह इसमें लगे देशों की राजनीतिक सीमाओं से परे तक फैला हुआ है। दूसरे शब्दों में, दो देशों के बीच के व्यापार को विदेश व्यापार के रूप में जाना जाता है। किसी भी देश के आर्थिक विकास में विदेश व्यापार की महत्वपूर्ण भूमिका होती है। बढ़ती विशेषज्ञता और श्रम के क्षेत्रीय विभाजन और इसके परिणामस्वरूप अर्थशास्त्र की अन्योन्याश्रितता के कारण आधुनिक दिनों में इसका अत्यधिक महत्व और महत्व हो गया है। कृषि स्तर से एक भारत जैसे देश को कारक बंदोबस्ती और न्यूनतम लागत के साथ बड़े पैमाने पर उत्पादन करके निर्यात अधिशेष बनाना है। निर्यात व्यापार घरेलू संसाधनों को पूंजी और मशीनरी के अधिक उत्पादक रूपों में परिवर्तित करने में एक गतिशील भूमिका निभाता है और इस तरह पूंजी निर्माण में तेजी से मदद करता है। पूंजी निर्माण की प्रक्रिया प्रत्यक्ष और तत्काल होगी यदि आयात बिलों का भुगतान वर्तमान निर्यात आय से किया जाता है।

मुख्यशब्द *व्यापार के उदारीकरण,व्यापार नीति,विदेशी व्यापार,ब्रिटिश शासन,थोक व्यापार,आर्थिक विकास*

प्रस्तावना

निर्यात क्षेत्र किसी भी राष्ट्र के आर्थिक विकास की प्रक्रिया में प्रेरक क्षेत्र के रूप में कार्य करता है। बड़े पैमाने पर विदेशी व्यापार 20वीं शताब्दी की एक घटना बन गई है, खासकर द्वितीय विश्व युद्ध के बाद। व्यावहारिक रूप से आज ऐसा कोई देश नहीं है, जो एक बंद व्यवस्था के रूप में कार्य कर रहा हो। यहां तक कि रूस और चीन जैसे समाजवादी देश भी अब अपने देश में उत्पादित उत्पादों के लिए विदेशी बाजारों पर कब्जा करने के लिए ठोस कदम उठा रहे हैं। इस प्रकार, विदेशी व्यापार किसी भी देश के सामान्य आर्थिक जीवन का अनिवार्य घटक बन गया है। आर्थिक विकास के संदर्भ में, विदेशी व्यापार संभावित रूप से विकास का एक प्रभावी इंजन है। (कैस्टेलानी। डी, 2002)

भारत के विदेश व्यापार की उत्पत्ति

यह मान लेना गलत है कि भारत के विदेशी व्यापार की उत्पत्ति अंग्रेजों के भारत आने से ही हुई थी। विदेशियों के आगमन से पहले भी, भारत में समुद्री यात्रा के माध्यम से विदेशों के साथ व्यापार और वाणिज्य की एक सुस्थापित व्यवस्था थी। जावा, सीलोन, इंडोनेशिया और ग्रीस जैसे देशों के साथ भारत के विदेशी व्यापार के बारे में प्राचीन दक्षिण भारतीय शास्त्रीय साहित्य में कई संदर्भ हैं। 17वीं और 18वीं शताब्दी के दौरान, भारत का विदेशी व्यापार बहुत उच्च स्तर का था। भारत के हस्तशिल्प विदेशों को निर्यात किए गए थे। काली मिर्च, अफीम जैसी वस्तुएं; नील और दालचीनी यूरोप के देशों में प्रचलित थे। इंग्लैंड में औद्योगिक क्रांति के आगमन और स्वेज नहर के खुलने से पूर्व और पश्चिम के बीच समुद्री मार्ग काफी कम हो गया। इंग्लैंड में जहाज

निर्माण उद्योग का तेजी से विकास और भारतीय रेलवे का विस्तार; और मुगल साम्राज्य और उनकी प्रशासन प्रणाली के टूटने से अराजकता के बाद भारत में शांति और व्यवस्था और प्रशासन में एकता की स्थापना ने भारत के विदेशी व्यापार को गति दी। हालाँकि, भारत के विदेशी व्यापार की प्रकृति विशुद्ध रूप से औपनिवेशिक थी, क्योंकि भारत ब्रिटिश शासन के अधीन था। इन वर्षों के दौरान भारत का विदेशी व्यापार उच्च स्तर पर आ गया।

भारत का विदेश व्यापार मूल रूप से निम्नलिखित क्षेत्रों पर आधारित है

☐ भारत का निर्यात मुख्य रूप से कच्चा माल और मुख्य रूप से विनिर्मित वस्तुओं का आयात था।

☐ यू.के. भारत को कच्चे माल की आपूर्ति के लिए प्रमुख बाजार था, और यू.

☐ व्यापार का अनुकूल संतुलन था; लेकिन अनुकूल भुगतान संतुलन नहीं।

स्वतंत्रता–पूर्व अवधि के दौरान, भारत खाद्य पदार्थों, कच्चे माल और वृक्षारोपण उत्पादों का निर्यात करता था, जबकि वह कपड़ों और विविध निर्माणों के आयात पर निर्भर था। भारत सरकार की नीति जानबूझकर भारत को कच्चे माल का एक सुविधाजनक स्रोत और पश्चिमी विनिर्माताओं के लिए एक बाजार बनाने के लिए तैयार की गई थी। द्वितीय विश्व युद्ध ने स्थिति बदल दी। शिपिंग में कमी और माल की अनुपलब्धता और दुश्मन के कब्जे वाले देशों के साथ व्यापार की समाप्ति के कारण आयात की मात्रा में काफी गिरावट आई है। घरेलू खपत और रक्षा आवश्यकताओं के लिए सामग्री की मांग में भी विस्तार हुआ। नतीजतन, कच्चे माल का निर्यात गिर गया और भारत माल का उत्पादन करने के लिए अपने स्वयं के उद्योग लगाने में सक्षम हो गया। स्वतंत्रता के समय स्थिति बिल्कुल भिन्न थी।

स्वतंत्रता के तत्काल बाद के वर्षों ने देश के विदेशी व्यापार के लिए एक कठिनाई पैदा की। विभाजन के कारण भोजन और बुनियादी कच्चे माल जैसे जूट और कपास की कमी हो गई। नियोजन के उद्घाटन के लिए देश के विकास के लिए मशीनरी और सामग्रियों के आयात में वृद्धि की आवश्यकता थी।

इन सबका देश के विदेशी व्यापार पर प्रतिकूल प्रभाव पड़ा। इसने निर्यात पर आयात की अधिकता दिखाई। एक कठोर आयात नियंत्रण नीति और निर्यात प्रोत्साहन के बावजूद, व्यापार की स्थिति का संतुलन असंतोषजनक और काफी आर्थिक चिंताओं का स्रोत बन गया। आजादी के बाद की अवधि के दौरान, विश्व उत्पादन की तुलना में विदेशी व्यापार तेजी से बढ़ रहा है जो इंगित करता है कि अंतरराष्ट्रीय बाजार घरेलू बाजारों की तुलना में तेजी से बढ़ रहा है। व्यापार, वास्तव में, अपने प्रतिस्पर्धी माहौल में तेजी से अंतरराष्ट्रीय या वैश्विक होता जा रहा है।

विदेश व्यापार की विशेषताएं

1. प्रादेशिक विशेषज्ञता देशों के बीच विदेशी व्यापार केवल इसलिए संभव है क्योंकि प्रत्येक देश के पास कुछ संसाधन हैं जिनका उपयोग कुछ प्रकार की वस्तुओं के उत्पादन के लिए किया जा सकता है जो अन्य देशों में उपलब्ध नहीं है या बहुत कम मात्रा में उपलब्ध है। इसलिए, प्रत्येक देश में किसी न किसी प्रकार का तुलनात्मक लागत लाभ होता है, जिसका अर्थ है कि प्रत्येक देश दूसरे देश की तुलना में कम कीमत पर वस्तु का उत्पादन कर सकता है और इसलिए, उसका निर्यात कर सकता है।

2. अंतर्राष्ट्रीय प्रतियोगिता विभिन्न राष्ट्रों के निर्माता हमेशा अपने उत्पादों को अधिक से अधिक मात्रा में बेचने के लिए एक दूसरे के साथ होड़ में रहते हैं। इस प्रकार, इस प्रकार की विक्रय तकनीकों में विज्ञापन, बिक्री संवर्धन गतिविधियाँ बहुत सहायक होती हैं।

3. खरीदारों से विक्रेताओं का अलगाव प्रत्येक देश एक बड़ी भौगोलिक दूरी से अलग होता है और इसलिए, खरीदार और विक्रेता एक–दूसरे से भौतिक रूप से मिलने में असमर्थ होते हैं। वे जन संचार उपकरणों जैसे टेलीफोन, इंटरनेट, वीडियो कॉन्फ्रेंसिंग आदि के माध्यम से एक दूसरे से संपर्क करते हैं।

4. बिचौलियों की लंबी श्रृंखला चूंकि खरीदार और विक्रेता एक–दूसरे से मिलने में असमर्थ होते हैं, इसलिए उन्हें अपने अंतरराष्ट्रीय लेनदेन को पूरा करने के लिए बिचौलियों की लंबी श्रृंखला पर निर्भर रहना पड़ता है। यह खरीदारों के सामान की लागत को बढ़ाता है और इसलिए, आयातित सामान बहुत महंगा होता है।

5. पारस्परिक रूप से स्वीकार्य मुद्रा यूरोप के देशों को छोड़कर सभी देशों की अपनी मुद्राएं और भुगतान के अन्य तरीके हैं। इसलिए, राष्ट्रों के बीच विनिमय के लिए एक सामान्य मुद्रा का होना संभव नहीं है। इस प्रकार, इस उद्देश्य के लिए डॉलर, पाउंड का चयन किया जाता है और इसलिए, उन्हें ष्हार्ड करेंसीष कहा जाता है। ये मुद्राएं पूरी दुनिया में स्वीकार्य हैं। 6. अंतर्राष्ट्रीय

नियम और विनियम विदेश व्यापार में शामिल प्रत्येक खरीदार और विक्रेता को दूसरे देश के सीमा शुल्क अधिकारियों द्वारा स्थापित दिशानिर्देशों और मानदंडों को पूरा करना होता है। उन्हें उस देश की मर्यादाओं का पालन करना होता है।

विदेश व्यापार सिद्धांत

अर्थशास्त्रियों द्वारा विदेश व्यापार के आधार पर कई सिद्धांत विकसित किए गए हैं, इनमें से कुछ इस प्रकार हैंरू

1. तुलनात्मक लागत लाभ का सिद्धांत: इस सिद्धांत के अनुसार, एक देश उन वस्तुओं के उत्पादन में विशेषज्ञता प्राप्त करता है जिसके लिए उसे तुलनात्मक लागत लाभ प्राप्त होता है, या जहां इसकी लागत अन्य देशों की तुलना में कम होती है।

2. कारक अनुपात सिद्धांत: इस सिद्धांत को कारक बंदोबस्ती सिद्धांत के रूप में भी जाना जाता है; जिसे हेकर और ओहलिन ने विकसित किया था। यह सिद्धांत बताता है कि एक देश उस उत्पाद का विशेषज्ञ और निर्यात करेगा जो उस कारक (एक दो–देश, दो वस्तु और दो–कारक मॉडल) में अधिक गहन है जो अधिक प्रचुर मात्रा में है। यह उन वस्तुओं का आयात करेगा जो दूसरी ओर उत्पादन के उस कारक में अधिक सघन हैं जो उस देश में दुर्लभ है।

3. मानव पूंजी दृष्टिकोण सिद्धांत: इस सिद्धांत को विदेश व्यापार के कौशल सिद्धांत के रूप में भी जाना जाता है, जिसकी वकालत बेकर, केनेन और केसिंग ने की। इस सिद्धांत के अनुसार, श्रम को कुशल और अकुशल श्रम में वर्गीकृत किया जा सकता है। एक विकासशील देश जिसके पास अकुशल श्रम की प्रचुर मात्रा में आपूर्ति है, श्रम प्रधान उत्पादों का विशेषज्ञ और निर्यात करेगा। दूसरी ओर, आयात में वे सामान शामिल होंगे जो अधिक कौशल गहन हैं।

4. प्राकृतिक संसाधन सिद्धांत: यह सिद्धांत वैनेक, जे द्वारा प्रस्तावित किया गया था। इस सिद्धांत की मूल परिकल्पना यह है कि एक देश उन उत्पादों का निर्यात करेगा जो उस प्राकृतिक संसाधन में अधिक गहन हैं जिसके साथ वह अपेक्षाकृत अधिक संपन्न है।

5. अनुसंधान और विकास, और उत्पाद जीवन–चक्र सिद्धांत: कई अर्थशास्त्रियों, विशेष रूप से वर्नोन ने इस सिद्धांत के विकास में योगदान दिया है। यह सुझाव देता है कि औद्योगिक देश नए उत्पादों को विकसित करने के लिए अनुसंधान और विकास कार्यक्रम को अधिक संसाधन आवंटित करते हैं। ये देश उत्पादन के प्रारंभिक चरणों में एकाधिकार लाभ का आनंद लेंगे, और विदेशी बाजारों तक पहुंच प्राप्त करेंगे, जिससे विकसित और विकासशील देशों के बीच व्यापार के साथ–साथ स्वयं औद्योगिक देशों के बीच व्यापार होगा।

6. बड़े पैमाने की थ्योरी की अर्थव्यवस्था: एक देश में काम करने वाली कंपनी जहां घरेलू बाजार बड़ा है; बड़े पैमाने पर उत्पादन का लाभ उठाकर उच्च उत्पादन स्तर तक पहुंचने में सक्षम होंगे। उत्पादन की कम लागत से कंपनी की प्रतिस्पर्धात्मकता बढ़ेगी जिससे वह निर्यात बाजारों में आसानी से प्रवेश कर सकेगी।

7. व्यापार की वास्तविक लागत शर्तें: जैकब विनर द्वारा पेश की गई व्यापार की वास्तविक लागत शर्तों की अवधारणा, उपयोगिता शर्तों में अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से लाभ को मापने का प्रयास करती है। व्यापार से लाभ की कुल राशि को उपयोगिता शर्तों में परिभाषित किया जा सकता है क्योंकि निर्यात के आत्मसमर्पण में शामिल उपयोगिता के कुल बलिदानों पर आयात से अर्जित कुल उपयोगिता की अधिकता है।

विदेश व्यापार में चुनौतियाँ या कठिनाइयाँ

1. मांग और आपूर्ति: जहां विदेशी व्यापार का संबंध है, मांग और आपूर्ति अपने पूर्ण प्रभावों पर काम नहीं कर सकते। सभी अवधियों में मांग और आपूर्ति कभी भी एक बिंदु के स्तर पर नहीं मिलते हैं। सभी देशों में संसाधनों की उपलब्धता में और दूर के देशों में सामान्य खपत के अधीन हैं।

2. वाणिज्य के लिए भौतिक बाधा: जहां विदेशी व्यापार किया जाता है, विभिन्न देशों में उत्पादन की स्थितियों के बीच असमानता की एक बड़ी डिग्री व्यापार को प्रोत्साहित करने के लिए आवश्यक होती है जब देश व्यापक रूप से अलग होते हैं जब वे निकट होते हैं। माल के भौतिक संचलन को विदेशी व्यापार में कई समस्याओं का सामना करना पड़ता है।

3. व्यापार के लिए कृत्रिम बाधाएं: व्यापार के लिए कृत्रिम बाधाओं से प्राकृतिक कठिनाइयों को बढ़ाया जा सकता है, या तो निषेधात्मक कानूनों के माध्यम से जैसे युद्ध के समय सीमा शुल्क या विदेशी व्यापार के संदर्भ में सुरक्षात्मक टैरिफ के माध्यम से।

4. श्रम के प्रवास में बाधाएँ: एक देश से दूसरे देश में श्रम के प्रवास में गंभीर बाधाएँ जैसे भाषा का अंतर अक्सर निषेधात्मक होता है, जबकि देशभक्ति की भावना पुरुषों को अपने ही देश में रखने में मदद करती है। ब्रिग्स के अनुसार, "प्रत्येक व्यक्ति जो विदेश में काम करने के लिए अपनी आदतों को इस प्रकार बदलेगा, ऐसे सौ लोग हैं जो एक देश के भीतर एक जिले से दूसरे जिले में जाएंगे।" भले ही दो देशों में स्थितियों को समान करने के लिए अपेक्षाकृत छोटा प्रवासन आवश्यक हो, लेकिन पड़ोसी राज्य पीढ़ियों तक बने रह सकते हैं, जीवन के मानक स्पष्ट रूप से भिन्न हैं।

5. पूंजी की गतिशीलता की बाधाएं: वे पुरुष जो अपनी जमीन छोड़ने से इनकार करते हैं, वे विदेशों में पूंजी निवेश कर सकते हैं, लेकिन आमतौर पर घरेलू निवेश को विदेशी की तुलना में पसंद किया जाता है। एक विदेशी ऋण को गृह ऋण की तुलना में बहुत अधिक ब्याज दर की पेशकश करनी चाहिए। न केवल ब्याज और यहां तक कि पूंजी के नुकसान का वास्तविक जोखिम है, बल्कि एक निवेशक को असुरक्षा की भावना महसूस होती है जब पैसा विदेश में निवेश किया जाता है।

6. एक देश से दूसरे देश के आर्थिक वातावरण में अंतर: विभिन्न देशों में अपनी उत्पादक गतिविधियों को करने की अलग–अलग सुविधाएँ होती हैं। राष्ट्रीय और स्थानीय कराधान प्रणाली में अंतर, स्वास्थ्य, स्वच्छता, कारखाने संगठन, शिक्षा और बीमा के लिए नियम, परिवहन और सार्वजनिक उपयोगिताओं के संबंध में नीति, औद्योगिक संयोजन और व्यापार से संबंधित कानून आदि देशों के बीच मौजूद हैं। ये अंतर उनके बीच उत्पादन लागत में अंतर लाते हैं।

7. मुद्रा अंतर अभी भी अधिक महत्वपूर्ण हैं क्योंकि इस तथ्य से विनिमय बाधित होता है। उदाहरण के लिए, यदि कोई भारतीय निर्माता यू.एस.ए. या अंग्रेजी में माल बेचना चाहता है, तो उसे भारतीय धन के संदर्भ में यू.एस.ए. या इंग्लैंड मुद्रा इकाइयों का मूल्य पता होना चाहिए। इसके अलावा, प्रत्येक देश एक अलग केंद्रीय बैंक के नियंत्रण में है, प्रत्येक एक अलग मौद्रिक नीति का पालन करता है जो देश के विदेशी व्यापार को बहुत प्रभावित कर सकता है।

8. भौगोलिक और जलवायु परिस्थितियाँ श्रम के क्षेत्रीय विभाजन और उद्योगों के स्थानीयकरण को जन्म दे सकती हैं। कुछ देशों में प्राकृतिक संसाधन प्रचुर मात्रा में हो सकते हैं जैसे लौह अयस्क, कोयला आदि, जबकि कुछ अन्य देशों में जलवायु परिस्थितियाँ उन्हें लाभ देती हैं।

9. लंबी दूरी –विदेश व्यापार को मुख्य रूप से लंबी दूरी का व्यापार माना जाता है। यह परिवहन लागत और उत्पादन के विभिन्न कारकों की गतिशीलता को प्रभावित कर सकता है।

10. वरीयता: घर के लिए वरीयता और विदेशियों के खिलाफ पूर्वाग्रह प्रमुख कारकों में से एक है जो यह बताता है कि समान दक्षता वाले अलग–अलग लोगों की कमाई की दर अलग–अलग देशों के बीच समान क्यों नहीं होगी।

11. दूरी: राष्ट्रों के बीच लंबी भौगोलिक दूरी के कारण माल या तो रेल, सड़क या समुद्र या वायु के माध्यम से भेजा जाता है। परिवहन के ये सभी साधन महंगे हैं और समुद्र या हवाई खतरों जैसे विस्फोट या दुर्घटना आदि के खतरों का सामना कर सकते हैं। माल की डिलीवरी में देरी हो सकती है जिससे कुछ खराब होने वाले सामान खराब हो सकते हैं। दूरी उच्च परिवहन लागत के साथ–साथ अधिक जोखिम पैदा करती है।

12. विभिन्न भाषाएँ: विभिन्न राष्ट्रों में विभिन्न भाषाएँ बोली जाती हैं। इसलिए, खरीदार और विक्रेता एक दूसरे के साथ प्रभावी ढंग से संवाद करने में सक्षम नहीं हो सकते हैं। उन्हें उन अनुवादकों पर निर्भर रहना पड़ सकता है जो हमेशा विश्वसनीय नहीं होते

13. पारगमन में जोखिम: विदेशी व्यापार में घरेलू व्यापार की तुलना में अधिक जोखिम होता है। कई जोखिमों को बीमा द्वारा कवर किया जा सकता है लेकिन फिर भी खतरा बना रहता है।

14. विदेशी व्यापारियों के बारे में जानकारी का अभाव: एक विक्रेता हमेशा संभावित खरीदार की साख और वित्तीय स्थिति के बारे में चिंतित रहता है क्योंकि खरीदारों की भुगतान करने की क्षमता का कोई पुख्ता सबूत नहीं होता है। इस प्रकार, विक्रेता के लिए खराब ऋण का जोखिम होता है।

15. आयात और निर्यात प्रतिबंध: प्रत्येक देश माल के आयात पर कस्टम करों और शुल्कों की उच्च दर वसूलता है। साथ ही, लेन–देन को पूरा करने के लिए व्यवसायियों को विभिन्न दस्तावेजों और औपचारिकताओं को भरना पड़ता है। विदेश व्यापार नीतियां और प्रक्रियाएं एक देश से दूसरे देश में और समय–समय पर बदलती रहती हैं।

16. विदेशी बाजारों का अध्ययनः प्रत्येक विदेशी बाजार की अपनी विशेषताएं होती हैं। विभिन्न मूल्य परस्पर क्रियाएं, मांग आपूर्ति अंतःक्रियाएं, सरकारी नीतियां, विपणन विधियां, सीमा शुल्क कानून, भार आदि हैं। विदेशी बाजारों के बारे में सटीक रूप से सभी जानकारी एकत्र करना बहुत मुश्किल है।

17. भुगतान में समस्याः हर देश की अपनी मुद्रा और विनिमय दर होती है जिससे लेन–देन पूरा किया जा सकता है। ये विनिमय दरें बदलती रहती हैं। विदेशी व्यापार में धन के प्रेषण में अधिक समय और व्यय लगता है। खराब कर्ज के बड़े जोखिम भी हैं।

18. तीव्र प्रतिस्पर्धा – एक ही वस्तु के निर्यात में शामिल विभिन्न राष्ट्रों के विक्रेताओं के बीच एक बड़ी प्रतियोगिता होती है। जो विज्ञापनों और अन्य प्रोत्साहनों से खरीदारों को प्रभावित करने में सफल होता है, वह बाजार के विजेता के रूप में सामने आता है। इस प्रकार, इन गतिविधियों में भारी और बेकार खर्च होता है।

व्यापार सेवाओं के लिए बाधाएं

सेवाओं में विदेशी व्यापार, इस प्रकार, स्थापित करने के अधिकार और कारक गतिशीलता जैसे जटिल मुद्दों को शामिल करता है। वस्तुओं के व्यापार की तुलना में सेवाओं के व्यापार को उदार बनाने में ये समस्याएँ हैं। कुछ सेवाओं की विशेष विशेषताओं और सामाजिक–आर्थिक और राजनीतिक निहितार्थों के कारण, वे आम तौर पर विभिन्न प्रकार के राष्ट्रीय प्रतिबंधों के अधीन हैं। टैरिफ और गैर–टैरिफ प्रतिबंध व्यापक हैं। सुरक्षात्मक उपायों में सबसिडी, टैरिफ, कर, कोटा और तकनीकी मानक, वीजा आवश्यकताएं, निवेश नियम, प्रत्यावर्तन पर प्रतिबंध, विदेशियों के रोजगार पर विपणन नियम, स्थानीय सुविधाओं का उपयोग करने की बाध्यता आदि शामिल हैं।

व्यापार और आर्थिक नीति

सुधारों की पहली पीढ़ी (1991–1996) का उद्देश्य व्यापार को उदार बनाना था जिसके कारण आयात शुल्क में कमी, मात्रात्मक प्रतिबंधों को समाप्त करना, विनिमय दर में सुधार और उद्योग को विनियमित करना परिणामस्वरूप लगभग 7 प्रतिशत की वार्षिक वृद्धि दर (पहले 3 प्रतिशत की तुलना में) हुई। सुधार)। 1999 में प्रतिस्पर्धा की कमी, खराब बुनियादी ढाँचे और अतिरेक से संबंधित मुद्दों को दूर करने के लिए सुधारों की एक दूसरी पीढ़ी शुरू की गई थी। भारत ने 10 वर्षों में प्रति व्यक्ति आय को दोगुना करने के अलावा वार्षिक 8 प्रतिशत सतत विकास का महत्वाकांक्षी लक्ष्य निर्धारित किया है। यह संभव है क्योंकि हमारा देश अंतरराष्ट्रीय मुद्रा कोष (आईएमएफ), विश्व बैंक और एशियाई विकास बैंक (एडीबी) सहित सभी प्रमुख बहुपक्षीय आर्थिक गठजोड़ का सदस्य है। भारत गैट और विश्व व्यापार संगठन (डब्ल्यूटीओ) दोनों का संस्थापक सदस्य था। क्षेत्रीय स्तर पर, भारत बिम्सटेक (बांग्लादेश, भारत, म्यांमार, श्रीलंका और थाईलैंड आर्थिक सहयोग) बैंकाक समझौते के सार्क (दक्षिण एशिया क्षेत्रीय सहयोग संगठन) का सदस्य है। भारत का सिंगापुर और अन्य सार्क देशों (साफ्टा) के साथ एक मुक्त व्यापार समझौता है और जापान, दक्षिण कोरिया, जीसीसी और आसियान के साथ बातचीत की प्रक्रिया में है।

नई विदेश व्यापार नीति 2004–09

7 अप्रैल, 2006 को केंद्रीय वाणिज्य और उद्योग मंत्री कमलनाथ द्वारा घोषित 2004–09 के लिए नई विदेश व्यापार नीति के वार्षिक पूरक ने निर्यात की लेनदेन लागत में कटौती करने के लिए निर्यातकों की पुरानी मांग को संबोधित किया है। एनएफटीपी का प्रमुख उद्देश्य विश्व निर्यात में भारत की हिस्सेदारी को मौजूदा 0.82 प्रतिशत से 2010 तक लगभग 2 प्रतिशत तक दोगुना करना है। यह भारतीय निर्यातकों को बहुत आवश्यक प्रोत्साहन प्रदान करता है। यह इस तथ्य की भी पुष्टि करता है कि व्यापार नीति सुधार देश के आर्थिक सुधार का मूल है। विदेश व्यापार नीति के व्यापक ढांचे के भीतर, स्वदेशी उद्योगों की रक्षा के लिए वाणिज्यिक नीति के साधनों की आवश्यकता होती है अन्यथा स्वदेशी सहायक उद्योगों को विकसित देशों के बवंडर द्वारा उनके उत्पादों की डंपिंग से मिटा दिया जा सकता है। नए निर्यात प्रोत्साहनों की एक श्रृंखला प्रदान करने के अलावा, नीति ने अग्रिम लाइसेंस की ऑनलाइन फाइलिंग के लिए इलेक्ट्रॉनिक डेटा इंटर–चेंज (ई.डी.आई) प्रणाली को मजबूत करने का वादा किया है, निर्यात संवर्धन पूंजीगत सामान (ईपीसीजी) योजना के तहत लाइसेंस और ड्यूटी एंटाइटेलमेंट पास के तहत रिफंड पुस्तक (डीईपीबी) योजना। आवेदन दाखिल करने और विभिन्न मामलों में लाइसेंस प्राप्त करने के लिए प्रक्रियाओं में तेजी लाने और सरल बनाने में निर्यातकों की मांग पर ध्यान देते हुए, मंत्रालय ने अब निर्यातकों को आश्वासन दिया है कि अब से, ऑनलाइन ईडीआई पर प्रस्तुत सभी आवेदनों को एक कार्य दिवस के भीतर संसाधित किया जाएगा। निर्यातकों की आवश्यकता नहीं होगी श्आवेदन और सहायक दस्तावेजों को मैन्युअल रूप से जमा करने के लिए। इसके बजाय, वे डिजिटल हस्ताक्षर के साथ डीजीएफटी वेबसाइट पर अग्रिम लाइसेंस, ईपीसीजी लाइसेंस और डीईपीबी पर रिफंड से संबंधित सभी आवेदन दाखिल कर सकते हैं और इलेक्ट्रॉनिक फंड ट्रांसफर मोड के माध्यम से लाइसेंस शुल्क का भुगतान कर सकते हैं। सरकार ने 2005–06 की उपलब्धियों की तुलना में वस्तु निर्यात में 20 प्रतिशत की वृद्धि का लक्ष्य रखा है। वाणिज्य और उद्योग मंत्री श्री कमलनाथ ने

बताया कि प्रत्येक बीतते साल के साथ निर्यात का आधार बढ़ रहा है। इसलिए, वास्तविक रूप में, 2005–06 में 25 प्रतिशत की वृद्धि की तुलना में 20 प्रतिशत की वृद्धि अधिक होगी। मार्च, 2006 को समाप्त हुए वर्ष में, माल निर्यात का मूल्य ष्101 बिलियन डॉलर के शुभ आंकड़े को छू गया, जो पिछले वर्ष की तुलना में 25 प्रतिशत की वृद्धि दर्ज करता है। इस साल के निर्यात के आंकड़े अभूतपूर्व हैं। वाणिज्य और उद्योग मंत्री श्री कमलनाथ ने 2004–2009 की विदेश व्यापार नीति के वार्षिक अनुपूरक की घोषणा करते हुए कहा कि व्यापारिक वस्तुओं का निर्यात 100 अरब डॉलर के जादुई आंकड़े को पार कर गया है। हालाँकि, यह वृद्धि आयात में 32 प्रतिशत की वृद्धि के साथ भी थी, जो कि 140 बिलियन डॉलर है।

विकास प्रक्रिया में निर्यात का प्रभाव

निर्यात आधारित विकास विकासशील देशों के लिए एक आकर्षक रणनीति है। विकास के शुरुआती चरणों में, एक देश को वास्तविक पूंजी (मशीनें) आयात करने की आवश्यकता होती है, जो अक्सर विदेशी मुद्रा में उधार लेने पर जोर देती है। निर्यात राष्ट्र को उधार लेने की अनुमति देता है ताकि वह अपने बाहरी ऋण को पूरा करने के लिए आवश्यक विदेशी मुद्रा अर्जित कर सके। यह रणनीति अक्सर सफल होती है – यू.एस.ए शायद सबसे अच्छा उदाहरण है जिसने विकास के अपने शुरुआती चरणों में ऐसी रणनीति का पालन किया – कम से कम अल्पावधि में। विकास को बढ़ावा देने के लिए नीति–निर्माताओं के लिए एक महत्वपूर्ण विचार ष्निर्यात प्रतिस्पर्धात्मकताष् में सुधार करना है। जबकि निर्यात प्रतिस्पर्धा अंतरराष्ट्रीय बाजार के शेयरों में वृद्धि के साथ शुरू होती है, यह निर्यात टोकरी में विविधता लाने, समय के साथ निर्यात वृद्धि की उच्च दर को बनाए रखने, निर्यात गतिविधि की तकनीकी और कौशल सामग्री को उन्नत करने और घरेलू फर्मों के आधार का विस्तार करने में सक्षम होने से कहीं आगे जाती है। अंतरराष्ट्रीय स्तर पर पूरा करने के लिए ताकि प्रतिस्पर्धात्मकता टिकाऊ हो और बढ़ती आय के साथ हो। प्रतिस्पर्धी निर्यात देशों को अधिक विदेशी मुद्रा अर्जित करने की अनुमति देते हैं और इसलिए उत्पादकता और जीवन स्तर को बढ़ाने के लिए आवश्यक उत्पादों, सेवाओं और प्रौद्योगिकियों का आयात करते हैं। अधिक प्रतिस्पर्धात्मकता भी देशों को कुछ प्राथमिक वस्तुओं के निर्यात पर निर्भरता से दूर विविधता लाने और कौशल और प्रौद्योगिकी सीढ़ी को ऊपर ले जाने की अनुमति देती है, जो स्थानीय मूल्य वृद्धि और बढ़ती मजदूरी को बनाए रखने के लिए आवश्यक है।

निष्कर्ष

व्यापार नीति में सुधारों का उद्देश्य निर्यात में तेजी से वृद्धि हासिल करने, विश्व निर्यात में भारत की हिस्सेदारी बढ़ाने और निर्यात को उच्च आर्थिक विकास प्राप्त करने के लिए एक इंजन बनाने के लिए एक वातावरण बनाना है। 1990 के दशक की अवधि में व्यापार नीति में एक प्रत्यक्ष परिवर्तन देखा गया। इन सुधारों का ध्यान उदारीकरण, खुलेपन, पारदर्शिता और वैश्वीकरण पर रहा है, जिसमें निर्यात प्रोत्साहन गतिविधि पर ध्यान केंद्रित करने, मात्रात्मक प्रतिबंधों से दूर जाने और वैश्विक आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए भारतीय उद्योग की प्रतिस्पर्धात्मकता में सुधार पर बुनियादी जोर दिया गया है। वैश्वीकरण के दौर में भारत के विदेशी व्यापार के रुझानों के विश्लेषण में, यह पाया गया कि योजना की पूरी अवधि में भारत के निर्यात और आयात के मूल्य में काफी वृद्धि हुई है। इस संतोषजनक प्रदर्शन में बाहरी और घरेलू दोनों कारकों का योगदान है। बेहतर वैश्विक विकास और विश्व व्यापार में सुधार ने भारतीय निर्यात को मजबूत करने में मदद की। जहां तक घरेलू कारकों का संबंध है, अर्थव्यवस्था को खोलने और कॉर्पोरेट पुनर्गठन ने भारतीय उद्योग की प्रतिस्पर्धात्मकता को बढ़ाया है। घरेलू निर्माताओं और कॉर्पोरेट क्षेत्र का निर्यात–उन्मुखीकरण आर्थिक गतिविधियों के जवाब में, विशेष रूप से विनिर्माण क्षेत्र में, नई विकास रणनीतियों का अनुसरण कर रहा है, जो मजबूत क्षेत्र–विशिष्ट निर्यात के लिए एक सहायक आधार प्रदान करता है। दसवीं योजना के दौरान व्यापारिक वस्तुओं के आयात में भी काफी वृद्धि हुई। इस वृद्धि के मुख्य कारण कच्चे तेल की उच्च अंतरराष्ट्रीय कीमतें, कम आयात शुल्क और एक उत्साही घरेलू अर्थव्यवस्था थी (जिसके परिणामस्वरूप पूंजीगत वस्तुओं, औद्योगिक कच्चे माल और मध्यवर्ती वस्तुओं का उच्च आयात हुआ)। वैश्विक बाजार में भारत के निर्यात की पैठ पूर्व–सुधार अवधि में बहुत सीमित थी और विश्व निर्यात में देश की सापेक्ष स्थिति में बहुत कम अंतर था। पूरी अवधि में विश्व निर्यात में निर्यात का हिस्सा लगभग 0.5 प्रतिशत रहा। सुधार के बाद की अवधि में, भारत के निर्यात में काफी उछाल आया।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

- चंद रमेश (2016), ष्बदले हुए अंतर्राष्ट्रीय परिदृश्य में भारत का कृषि निर्यात प्रदर्शन और प्रतिस्पर्धात्मकताष्। अकादमिक फाउंडेशन नई दिल्ली।
- चेन हुआन (2019), ष्ए लिटरेचर रिव्यू ऑन द रिलेशनशिप बिटवीन फॉरेन ट्रेड एंड इकोनॉमिक ग्रोथष्, इंटरनेशनल जर्नल ऑफ इकोनॉमिक्स एंड फाइनेंस, वॉल्यूम 1, नंबर 1।
- "भारत के निर्यात की प्रतिस्पर्धात्मकताष् (2015), आरबीआई समसामयिक पत्र।

- कोहेन, बी (2019), ष्द स्टैगनेशन ऑफ़ इंडियन एक्सपोर्ट्स, 1951–1961ष्, त्रैमासिक जर्नल ऑफ़ इकोनॉमिक्स।
- CMIE (2016), ष्भारत में विदेश व्यापार सांख्यिकीष्, आर्थिक खुफिया सेवा, नई दिल्ली।
- भारत सरकार (2015), आर्थिक सर्वेक्षण 2010–11। नयी दिल्ली।
- भारत सरकार (2015), विदेश व्यापार नीति (2015–2020) वक्तव्य, दिल्ली।
- दगली, वलीलाल, (2018), ष्इंडियाज फॉरेन ट्रेडष्, वोरा एंड कंपनी पब्लिशर्स प्राइवेट लिमिटेड।
- दास, के. देबेंद्र, (2017), ष्ट्रेड एंड डेवलपमेंटष्। डीप एंड डीप पब्लिकेशन। नयी दिल्ली।
- देव राज सिंह, (2015), ष्भारत में विदेश व्यापार और योजना का पैटर्नष्, नई दिल्लीरू मानदंड प्रकाशन।
- देबरॉय, बिबेक। (2017), षविदेश व्यापार नीति में परिवर्तन और अवमूल्यनष्। दिल्लीरू बी.आर. प्रकाशन निगम हाउस।
- देसाई, अशोक, (2001), ष्ए डिकेड ऑफ रिफॉर्म्सष्, इकोनॉमिक एंड पॉलिटिकल वीकली, वॉल्यूम; 36, संख्या 50, ⁄दिसंबर।
- ढोलकिया, आर.एच. और डी. कपूर। (2016), ष्आर्थिक सुधार और व्यापार प्रदर्शनरू भारत में निजी कॉर्पोरेट क्षेत्रष्। आर्थिक और राजनीतिक साप्ताहिक, खंड 36।
- दीक्षित प्रतिमा, (2017) ष्डायनेमिक्स ऑफ इंडियन एक्सपोर्ट ट्रेडष्, डीप एंड डीप पब्लिकेशन्स प्रा. लिमिटेड, राजौरी गार्डन, नई दिल्ली।
- देब। के., (2016), ष्स्वतंत्रता के बाद से भारत में निर्यात रणनीतिष्।
- देवधर वाई. सतीश (2016), ष्डब्ल्यूटीओ एग्रीमेंट एंड इंडियन एग्रीकल्चररू रिट्रोस्पेक्शन एंड प्रॉस्पेक्ट्सष्, इंडियन इंस्टीट्यूट ऑफ मैनेजमेंट, अहमदानंद।
- दत्त रुद्दार, सुंदरम के.पी.एम. (2019), ष्इंडियन इकोनॉमीष्, एस. चंद एंड कंपनी लिमिटेड, राम नगर, नई दिल्ली।
- ढींडसा, के.एस. (2016), ष्भारत का निर्यात प्रदर्शनष्। नई दिल्लीः इंटेलेक्चुअल पब्लिशिंग हाउस.डीजीसीआई एंड एस व्यापार डेटा, 2016–2019।
- आर्थिक सर्वेक्षण (2016), भारत का विदेश व्यापार।निर्यात आयात बैंक ऑफ इंडिया। (2016), ष्हाउ इंपोर्ट इंटेंसिव आर इंडियन एक्सपोर्ट्सष्।ष्बाहरी क्षेत्र और भारत की विदेश व्यापार नीति (2014–2019)ष्, वार्षिक रिपोर्ट 2013–14।
- Acharya A., Samanta, A., Maity, A., Pal, D., Ghosh, A., Gupta, A., and Saha. R. 2024. Green Synthesis of Silver Nanoparticles from *Sarcochlamys pulcherrima*: Enhanced Antimicrobial and Anti-biofilm Activity. Proceedings of 2nd International Conference on Modern Tools and Approaches in the Emerging Field of Pharmaceutical and Biomedical Research 20-22, Nov 2024. 17(1): pp 219.
- Biswas, S. 2015. Parents Responses about Juvenile Delinquency of School going Teenagers. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 2015. 1(3). 62-65.
- Biswas, S. A Study on Probable Causes of Dropout and Retention of Tribal Children in Secondary Level. International Journal of Trends in Scientific Research and Development. 2016. 1(1), 237 – 240.
- Biswas, S. An Assessment of the needs of First-Generation College Girls Students. International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD). 2022. 6(6). 2305-2308.

- Biswas, s. Constraints of the First Generation College Girls Students: A Survey. International Journal of Trend in Scientific Research and Development (IJTSRD). 2022. 6(7). 2277-2280.
- Biswas, S. Educational Dynamics in West Bengal: A Holistic Examination. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 2016. 6(3). 319-325.
- Biswas, S. Role of ICT improving the Quality of School Education in India. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 2014. 1(1). 168-173.
- Biswas, S; Inclusion of Socio-Economically Disadvantaged Groups Children in the inclusive School Education. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 2016. 6(2). 209 -2014.
- Daripa, S., Khawas, K., Behere, R. P., Verma, R., Kuila, B. K. (2021). Efficient Moisture-Induced Energy Harvesting from Water-Soluble Conjugated Block Copolymer-Functionalized Reduced Graphene Oxide. *ACS Omega*, *6*, 7257-7265.
- Daripa, S., Khawas, K., Das, S., Dey, R. K. &Kuila, B. K. (2019). Aligned Proton Conducting Graphene Sheets via Block Copolymer Supramolecular Assembly and Their Application for Highly Transparent Moisture Sensing Conductive Coating. *Chemistry Select, C,* 4,7523 -7531.
- Daripa, S., Khawas, K., Sharma, A., Kumar, A., Pal, B., Das, S., Jit, S. K. & Kuila, B. K. (2020). Simple and Direct Synthetic Route to a Rod-Coil Conjugated Block Copolymer either from Rod or Coil Block using a Single Bi-Functional Initiator, Solvent Dependent Self-Assembly and Field Effect Mobility Study. *ACS Applied Polymer Materials*, *2*, 1283-1293.
- Khawas K., Daripa, S.; Kumari, P. & Kuila, B. K. (2018). Electrochemical and Electronic Properties of Transparent Coating from Highly Solution Processable Graphene Using Block Copolymer Supramolecular Assembly: Application toward Metal Ion Sensing and Resistive Switching Memory. *ACS Omega*, *3*, 7106- 7116.
- Khawas K., Daripa, S.; Kumari, P., Bera, M. K., Malik, S.& Kuila, B. K. (2019).Simple Synthesis of End Functionalized Regioregular Poly(3-Hexyl thiophene) by Catalytic-Initiated Kumada Catalyst Transfer Polymerization. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, *57*, 945- 951.
- Khawas, K., Daripa, S. Kumari, P., Das, S., Dey, R. K. &Kuila, B. K. (2019). Highly Water-Soluble Rod–Coil Conjugated Block Copolymer for Efficient Humidity Sensor. *Macromol. Chem. Phys,* 220, 1900013 (1-12).
- Khawas, K., Kumari, P., Daripa, S. , Oraon, R. & Kuila, B. K. (2017). Hierarchical Polyaniline-MnO_2-Reduced Graphene Oxide Ternary Nanostructures with Whiskers-Like Polyaniline for Supercapacitor Application.*Chemistry Select*, 1*,* 1 –8.
- Kumari, M & Biswas, S. A Qualitative Study on the Globalization of Higher Education: Trends and Implications. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 2023. 11(1). 42-51.
- Kumari, M & Biswas, S. Sustainable Strategies for Digital transformation in Higher Education: A Global Perspective. Gurukul International Multidisciplinary Research Journal (GIMRJ). 11(3/2). 2023. 50-61.
- Kumari, P., Khawas, K., Bera, M. K., Hazra, S., Malik, S. & Kuila, B. K. (2017). Enhanced Charge Carrier Mobility andTailored Luminescence of n-Type OrganicSemiconductor through Block CopolymerSupramolecular Assembly.*Macromolecular Chemistry and Physics,* 218, 1600508.

- Kumari, P., Khawas, K., Hazra, S. Kuila, B. K. (2016). Poly (3-hexyl thiophene)-b-Poly(N-isopropylacrylamide): synthesis and its composition dependent structural, solubility, thermoresponsive, electrochemical and electronic properties. *Journal of Polymer Science, Part A: Polymer Chemistry*, 54, 1785-1794.
- Kumari, P., Khawas, K., Nandy, S. & Kuila, B. K. (2016). A supramolecular approach to Polyaniline graphene nanohybrid with three dimensional pillar structures for high performing electrochemical supercapacitor applications. *Electrochimica Acta*, 190, 596-604.
- Pal, D., Sinha, A., and Majumder, S. 2024. Groundwater Quality and its Effects on Human Health in Ranchi: A Study of Sources and Factors of Concern. International Journal of Research Publication and Reviews. 5(4): 427-430.
- Pandey, S., Ray, P., and Pal. D., 2023. Influence of Sustainable Biocoagulants *Trigonella foenumgraecum* and *Moringa oleifera* for Improving Water Potability.
- Paul, B., Das, D., Aich T., and Pal, D. 2024. Plant Based Biocoagulants from *Cucurbita pepo* and *Cicer arietinum* for Improving Water Quality. International Journal of Agriculture Environment & Biotechnology (IJAEB). 17 (1): 29-36.
- Sah, S, K & Biswas, S. Learning Difficulties and Earner Diversity in Early Childhood Care & Education. International Journal of Humanities, Engineering, Science and Management (IJHESM). 2022. 3(1). 203-2012.
- Sarkar, S. 2017. Characterisation of pond water quality in the freshwater intensive culture of Indian Major Carps (IMC). International Journal of Advanced Research and Development. 2 (6): 262 – 268.
- Sarkar, S. 2018. Hourly Variations of Dissolved Oxygen in the Intensive Culture of Indian Major Carps. Education Plus. 8 (1): 210-216.
- Sarkar, S. and Mal, B. C. (2005). The Status of Aquaculture in India: Development, Adoption and Constraints. Agricultural Engineering Today. 29 (5): 46-52.
- Sarkar, S., Bayen, S., Samanta, S. and Pal, D. (2024). Spent Mushroom Substrate- Prospects and Challenges of Agrowaste management into sustainable solutions: A Review. Int. J. Ag. Env. Biotech., 17(04): 731-741.
- https://en-wikipedia.org/wiki/Amajon_Alexa
- https://www.muenglishpages.com/blog/ict-tools-and-englishlanguage-teaching
- www.zybro.com/role of ict in English-language-teaching.php

Citation: **कुमार. ब.,** (2024) "व्यापार के उदारीकरण के संदर्भ में भारत में व्यापार नीति परिवर्तनका अध्ययन", *Bharati International Journal of Multidisciplinary Research & Development (BIJMRD)*, Vol-2, Issue-10, November-2024