BHARATI INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH & DEVELOPMENT (BIJMRD)

(Open Access Peer-Reviewed International Journal)

DOI Link :: https://doi.org/10.70798/Bijmrd/020500019

Available Online: www.bijmrd.com|BIJMRD Volume: 2| Issue: 5| June 2024| e-ISSN: 2584-1890

भारत में यूरोपियन कंपनियों की व्यापार और वाणिज्य गतिविधियां का अध्ययन

अनिल कुमार यादव[1]

1. शोधार्थी, इतिहास विभाग, राम कृष्ण धर्मार्थ फाउंडेशन विश्वविद्यालय, राँची

Email.id - rkkumaranilyadav22@gmail.com

सारांश

यूरोपियन कंपनियों ने भारत में व्यापार के साथ–साथ स्थानीय आर्थिक और सामाजिक परिवर्तनों को भी प्रेरित किया। इन कंपनियों के आगमन के साथ ही भारत में यूरोपीय साम्राज्यों का आदिकाल शुरू हुआ और यह बाद में ब्रिटिश साम्राज्य के रूप में विकसित हुआ। 1833 में ब्रिटिश सरकार ने ईस्ट इंडिया कंपनी का संचालन अपने अधिकार में लिया और भारत को ब्रिटिश साम्राज्य का हिस्सा बना दिया।1600–1833 के दौरान, भारत में यूरोपियन कंपनियों की व्यापारिक गतिविधियाँ भारतीय उपमहाद्वीप में यूरोपीय व्यापार और आर्थिक स्थिति को प्रभावित करने में महत्वपूर्ण भूमिका निभाईं। इस दौरान कई यूरोपीय कंपनियों ने भारत में व्यापार की शुरुआत की और वहाँ के साम्राज्यों के साथ व्यापार करने का प्रयास किया।ईस्ट इंडिया कंपनी (ब्रिटिश ईस्ट इंडिया कंपनी) ने भारत में सबसे बड़ा प्रभाव डाला और वह भारतीय साम्राज्यों के साथ व्यापार किया। 17वीं शताब्दी में इसका गतिविधियों को आरंभ किया गया था और बाद में इसे ब्रिटिश साम्राज्य का एक बड़ा हिस्सा बना दिया गया।डच भारत आने वाले दूसरे यूरोपीय राष्ट्र थे। सत्रहवीं और अठारहवीं शताब्दियों के दौरान डच दक्षिण भारत में एक प्रमुख वाणिज्यिक शक्ति के रूप में उभरे और दक्षिण कोरोमंडल तट के साथ कई बस्तियों की स्थापना की। दक्षिण कोरोमंडल के तट के क्षेत्र में व्यावसायीकरण का एक उच्च स्तर प्राप्त हुआ था क्योंकि इसके उत्पादों ने यूरो–एशियाई व्यापार में एक अद्वितीय स्थान पर कब्जा कर लिया था।

मुख्यशब्द

भारत,यूरोपियन कंपनियां,व्यापार और वाणिज्य गतिविधियां,आर्थिक और सामाजिक परिवर्तनों

प्रस्तावना

कोरोमंडल तट में यूरोपीय बाजार के लिए मोती मछली, नील, शोरा और हीरे जैसी वस्तुएं उपलब्ध कराने की क्षमता थी। इसका प्रमुख आकर्षण दक्षिण कोरोमंडल तट पर बड़ी मात्रा में वस्त्रों की उपलब्धता था।

मोती मछली पकड़ने का व्यापार

पर्ल विश्व बाजार में सबसे दुर्लभ और सर्वोत्तम वस्तुओं में से एक है जिसके द्वारा भारत ने विदेशों में व्यावसायिक प्रसिद्धि प्राप्त की। दक्षिण पूर्व भारत में मन्नार की खाड़ी से कीमती मोती और चंक मंगवाए गए थे। छोटी तटीय पट्टी जो केप कोमोरिन से लगभग 250 किलोमीटर तक फैली हुई है, पारंपरिक रमन कोइल, जिसे रामेश्वरम कहा जाता है, जो मन्नार की आधुनिक खाड़ी की सीमा पर स्थित है, के द्वीप प्रांत के पास एडम ब्रिज तक फैली हुई है, जिसे पर्ल फिशरी कोस्ट के रूप में जाना जाता है। प्राचीन यात्रियों ने इसे अलग–अलग नामों से संदर्भित किया, उदाहरण के लिए, पेरिप्लस के लेखक ने इसे परालिया, मार्को पोलो को मालाबोर, ड्यूरेट बारबोस और बैरोस को कोरोमंडल के रूप में संदर्भित किया। मोतियों की प्रचुर मात्रा में आपूर्ति के कारण, पुर्तगालियों ने तटीय पट्टी को पेस्कारिया या पर्ल फिशरी कोस्ट कहा। यह तटीय क्षेत्र मोती मछली पकड़ने से अपनी प्रसिद्धि प्राप्त करता है जिसे परवस उर्फ भरतवरों के तटीय समुदाय द्वारा चलाया जाता था। (वे ईसाई हैं और रामनाद से केप कोमोरिन तक तट के किनारे फैले हुए हैं। वे पूर्व में वेल्ला जाति के थे लेकिन लगभग 280 साल पहले पुर्तगालियों द्वारा परिवर्तित किए गए

थे।) यह माना जाता है कि यह भारत का एकमात्र तट था जो सदियों से था पर्ल फिशरी में लगे हुए थे, और इसलिए इसका नाम पर्ल फिशरी कोस्ट लगभग अनोखा और विशिष्ट था। समृद्ध मोती और चैंक निवास स्थान, स्वदेशी प्रतिद्वंद्वियों के बीच मछली पकड़ने वाले बैंकों के नियंत्रण के लिए संघर्ष और बाद में पुर्तगाल, डच और इंग्लैंड के प्रतिस्पर्धियों के साथ–साथ प्राकृतिक शक्तियों द्वारा निभाई गई रचनात्मक और विनाशकारी भूमिका कुछ ऐसे मुद्दे होंगे जिनसे निपटा जाएगा। यह अध्याय। 23 जुलाई 1658 को, जान वैन डेर लान के तहत एक डच बेड़े द्वारा बमबारी की संभावना का सामना करते हुए, पुर्तगालियों ने अपने किले को आत्मसमर्पण कर दिया और अपनी चल संपत्ति और परिवारों को अपने साथ ले जाने की अनुमति की शर्त पर शहर छोड़ने पर सहमत हुए। इस प्रकार कोरोमंडल में पुर्तगालियों का स्वतंत्र व्यापार समाप्त हो गया। उसी वर्ष, डचों ने मदुरै नायक और मारवा सेतुपति के साथ संधियों पर हस्ताक्षर किए, जिसने मन्नार मत्स्य पालन के प्रबंधन में एक नए चरण के लिए मंच तैयार किया।

डचों ने दावा किया कि पुर्तगालियों के उत्तराधिकारी के रूप में, उनके पास मोती मत्स्य पालन पर समान वित्तीय अधिकार थे, साथ ही एक समुदाय के रूप में परवाओं को संरक्षण देने का समान अधिकार था (इस तथ्य के बावजूद कि बाद वाले कैथोलिक और डच आमतौर पर प्रोटेस्टेंट थे)। जैसा कि वी.ओ.सी ने इस अवधि में कल्पना की थी, सीज़न मोती–बैंकों के निरीक्षण के साथ शुरू होना था, जिसे कई डच अधिकारियों द्वारा परवा और मारिक्कयार के सहयोग से किया जाना था। नमूने लिए जाने थे, और संतोषजनक पाए जाने पर मत्स्य पालन किया जाना था। हालांकि, नमूने की समृद्धि के आधार पर, मत्स्य पालन की अवधि अलग–अलग होगी। एक बार मत्स्य पालन करने का निर्णय लेने के बाद, एक साइट को चुना जाना था जो खाड़ी के उत्तरी या दक्षिणी किनारे पर हो सकता है। यदि यह बाद वाला है, तो शिविर वी.ओ.सी क्षेत्र में होगा और मामले बहुत सरल हो जाएंगे। यदि यह पूर्व है, तो शिविर या तो रामनाद या मदुरै में गिर सकता है, और संबंधित शासक, क्रमशः रामनाद के सेतुपति या मदुरै के नायक के सहयोग की याचना करनी होगी।

डचों के लिए, मोती मत्स्य पालन एक विशाल फसल थी जिसे समन्वित किया जाना था और जिसमें अलग–अलग पुरातनता के विभिन्न अधिकारों को समेटने की आवश्यकता थी। ये अधिकार अलग–अलग तरीकों से बनाए गए थे। कुछ राज्य प्राधिकरण से संबंधित थे। इस प्रकार, डच ईस्ट इंडिया कंपनी के पास तटीय श्रीलंका, मदुरै नायक और मारवा सेतुपति के अपने नियंत्रण के आधार पर मत्स्य तट के वर्गों के नियंत्रण के आधार पर अधिकार थे। अन्य उन समुदायों से संबंधित थे जिन्होंने मत्स्य पालन में 'पारंपरिक रूप से' भाग लिया। इन सबसे ऊपर, इसके प्रबंधन में परवों और मरिक्कयारों से परामर्श करना पड़ता था। फिर भी अन्य संस्थानों में निहित थे, जैसे कि रामेश्वरम मंदिर। इन सभी अधिकारों को ऑपरेशन की एक इकाई के रूप में परिभाषित किया गया था, जो कि मोती मत्स्य के लिए विशिष्ट है, अर्थात् गोताखोरी का पत्थर। ये पत्थर वे वस्तुएँ थीं जिन पर डचों द्वारा कर लगाया जाता था। उनका वजन पाँच से छह किलोग्राम के बीच था और उनके बीच में एक छेद था जिसके माध्यम से एक गाँठ वाली रस्सी को पार किया जाता था। गोताखोर, एक ब्रीच क्लाउट में पहने हुए, पत्थर पर खड़े होने के दौरान एक नाव से नीचे उतारा गया था, एक गोता के अंत में उसे खींचने के लिए रस्सी का इस्तेमाल किया गया था। स्वयं नावें, जिन्हें टॉन्स कहा जाता है, कैम्पानोटिस नामक पुरुषों के स्वामित्व में थीं, जो इस अवधि में बड़े पैमाने पर परवा और मराइक्कयार समुदायों से संबंधित थे। उनके हिस्से के लिए गोताखोर बड़े पैमाने पर परवास (ईसाई धर्मान्तरित और साथ ही गैर–ईसाई) और लेब्बाईस थे। यदि मत्स्य पालन के दौरान उनकी मृत्यु हो जाती थी, तो कर कम कर दिया जाता था, और इसे 'आधा पत्थर' कहा जाता था। पहली पर्ल फिशरी में डच शामिल थे, जिसके बारे में जानकारी किसी भी स्तर पर 1666 में आयोजित की गई थी। यह शायद 1658 के बाद मन्नार की खाड़ी के दक्षिणी किनारे पर आयोजित की गई पहली थी, हालांकि पर्ल फिशरी 1663 में आयोजित की गई थी। खाड़ी का तूतीकोरिन पक्ष, जिसके बारे में बहुत कम जानकारी है। 1663 मत्स्य पालन की तुलना में, जिसने वी.ओ.सी को 8,000 का राजस्व प्राप्त किया, 1666 मत्स्य पालन कहीं अधिक आकर्षक था। 68,473। यह 22 मार्च 1666 को शुरू हुआ था, और इसमें शामिल जहाजों की संख्या 270 थी, जो सदी के बाद के मामले की तुलना में बहुत कम थी। अवधि के पत्राचार के अनुसार, अपेक्षाकृत निम्न स्तर की भागीदारी दो कारकों के कारण थीः पहला, डच और मदुरै नायक के बीच खराब संबंध, जिन्होंने मत्स्य पालन में एक दिन की आय के अधिकार का दावा किया था, जिसे वी.ओ.सी ने विवादित किया और दूसरा, तथ्य यह है कि परवा भी संचालन में डचों के साथ सहयोग करने के लिए उत्सुक नहीं थे।

हीरा व्यापार

प्रारंभिक आधुनिक दुनिया में यूरोपीय लोगों के लिए जाने जाने वाले हीरों के प्रमुख स्रोतों में भारत एक था, और इस तरह देश ने हिंद महासागर में व्यापार के नेटवर्क में एक महत्वपूर्ण स्थान पर कब्जा कर लिया। 'भारत शायद हीरों का पहला और संभवतः एकमात्र स्रोत था जो शुरू में यूरोपीय लोगों के लिए जाना जाता था।' हालांकि, यह दावा करना सही नहीं है कि सत्रहवीं शताब्दी में भारत ही एकमात्र ऐसा देश था जहां हीरे का खनन किया जाता था। हिंद महासागर के व्यापार में एक वस्तु के रूप में हीरे के महत्व को देखते हुए, उपलब्ध ऐतिहासिक साहित्य इस महत्व के अनुपात में नहीं है। फिर भी, इसे सत्रहवीं शताब्दी में भारतीय वाणिज्य में आने वाली वस्तुओं में से एक के रूप में मान्यता दी गई थी। डच ईस्ट इंडिया कंपनी ने कोरोमंडल तट पर हीरों का एक और महत्वपूर्ण व्यापार किया। हीरों को उत्पादन केंद्रों से बाजार केंद्रों से विदेशों तक ले जाया जाता था।

कोरोमंडल से निर्यात की मात्रा ने यूरोप में बिक्री और मुनाफे को निर्धारित किया जो संबंधित डच कंपनी द्वारा आयोजित एकाधिकार की सीमा को दर्शाता है।

कोरोमंडल और आस–पास के क्षेत्रों के आकर्षक हीरे के व्यापार ने कंपनी का ध्यान आकर्षित किया और मुख्य कारक विलियम डेन डॉर्स्ट ने गिंगी में इस व्यापार की संभावनाओं के बारे में एक रिपोर्ट प्रस्तुत की। हालाँकि, यह जिंजी या वेल्लोर से नहीं था कि कंपनी ने इस अवधि में हीरे की खरीद करने की कोशिश की। जहाज विट्टे बीयर जो 17 अगस्त 1615 को पुलिकट में लंगर डाले लियोनार्ड वोल्फ के साथ था, जिसे निदेशकों ने पुलिकट में एक कनिष्ठ व्यापारी और हीरे के व्यापार के प्रभारी के रूप में नियुक्त किया था। हीरे के बारे में उनके ज्ञान की उन्होंने काफी सराहना की। मसूलीपट्टनम की परिषद ने उन्हें हीरे के व्यापार की संभावनाओं में शोध करने के लिए कनिष्ठ व्यापारियों हुइजबर्ट क्यूपर और कॉर्नेलिस क्लेज़ हेडा के साथ बीजापुर भेजा। लेकिन वोल्फ का मिशन एक महंगी विफलता साबित हुई और उनकी जगह लेने के लिए भेजे गए पीटर गिलिस्ज़ ने भी कुछ खास हासिल नहीं किया। कंपनी ने मार्च 1616 में कोरोमंडल में 600/700 पगोडा मूल्य के हीरे खरीदने का फैसला किया। हालांकि दक्षिण कोरोमंडल में पहले के पूर्वेक्षण मिशनों का बहुत कम उपयोग हुआ था, 1621 तक, गोलकोंडा में कुछ नई खानों की खोज के बाद, हीरा व्यापार का आयोजन किया गया था। काफी स्थिर आधार पर। उस वर्ष 1788 कैरेट गोलकोंडा हीरे का निर्यात किया गया और हॉलैंड में उच्च लाभ अर्जित किया गया, और कोरोमंडल को जितना संभव हो उतना खरीदने के लिए कहा गया। लेकिन 1622 में, राजा ने मांग को तेज करने के उद्देश्य से आंशिक रूप से खानों को अस्थायी रूप से बंद कर दिया, और इसके परिणामस्वरूप कीमतों में लगभग 100þ की वृद्धि हुई।

फिर भी डचों ने अपनी खरीदारी जारी रखी, यहाँ तक कि इस उद्देश्य के लिए ऋण भी जुटाया। हालांकि खानों को 1623 में फिर से खोल दिया गया था, हीरों को शाही एकाधिकार घोषित कर दिया गया था, किसी भी व्यापारी को उन्हें खरीदने की अनुमति नहीं थी। फिर भी, 1624 में, डच 1561 कैरेट का निर्यात करने में सफल रहे।

जब, 1627 में, हीरों की खरीद को फिर से अनुमति दी गई, तब भी कीमतें निषेधात्मक थीं, और गवर्नर की हठधर्मिता के कारण व्यापारी मसूलीपट्टनम में आपूर्ति लाने से डरते थे। खदानों से बाहर खेती करने की पुरानी प्रथा की बहाली के साथ कीमतें गिर गईं, लेकिन वे अपने पहले के स्तर पर नहीं लौटे। 1629 में, बटाविया को केवल 63 कैरेट का निर्यात किया गया था और यह स्पष्ट कर दिया गया था कि एम्स्टर्डम के आदेशानुसार 100,000 फ्लोरिन मूल्य के हीरे की आपूर्ति करना असंभव था।

सत्रहवीं शताब्दी के मध्य तक डचों ने पहले से ही अपने कारखानों का नेटवर्क फैला लिया था और अपने कर्मियों को सभी रणनीतिक स्थानों पर तैनात कर दिया था जहाँ से वे हीरे, कीमती पत्थर, रत्न, जवाहरात और मोती खरीद सकते थे। लाभ कमाने की दृष्टि से, विभिन्न तरीकों का इस्तेमाल किया गया, जिसमें साफ–सुथरे सौदे से लेकर एकमुश्त लूटपाट तक शामिल थी। बटाविया में डच परिषद ने मसूलीपट्टनम में कारकों को लिखा था कि कारक हीरे को बेकार जाने का कोई अवसर नहीं देना चाहते थे। विलासिता की वस्तुओं की खरीद के आदेशों से लैस, डच कर्मियों को नियमित रूप से विभिन्न भारतीय बंदरगाहों पर उतार दिया जाता था, जहाँ से वे व्यापार केंद्रों की ओर बढ़ते थे। डच या अन्य यूरोपीय डीलरों ने अपनी आवश्यकताओं को यादृच्छिक रूप से नहीं लिया बल्कि सावधानीपूर्वक चयन किया। वर्ष 1633 में डचों ने ईमानदारी से सोने में जड़े बारह हीरों की तलाश की, सभी फ्लैट और बड़े, एक, दो से तीन कैरेट के। वे सभी शुद्ध छः भुजाओं वाले चपटे हीरे होने थे। जनरल बाउवर के बेड़े में जहाज पर बड़ी मात्रा में कलात्मक और दुर्लभ रत्न शामिल थे। नीदरलैंड में कीमती पत्थरों की सुरक्षा और शीघ्र वितरण के संबंध में सभी ने गंभीर चिंता व्यक्त की। डचों ने सत्रहवीं शताब्दी की पहली तिमाही में अंग्रेजों को कड़ी टक्कर दी लेकिन अंग्रेजी ईस्ट इंडिया कंपनी अभी भी लंदन में खुली बिक्री कर सकती थी। मसूलीपट्टनम में पत्थरों पर डच एकाधिकार ने अंग्रेजों को आगे बढ़ने से रोक दिया, हालांकि अंग्रेजी एजेंटों को पत्थर खरीदने के निर्देश जारी किए गए थे। अप्रैल 1632 में अंग्रेजी एजेंटों ने लंदन को सूचना दी कि डच ने हीरे की खान में खुद को स्थापित किया है, यह जानने के लिए कि 'हीरे का व्यापार मुख्य रूप से और मुख्य रूप से उनके द्वारा कैसे किया जाता है'। अंग्रेजों को खानों में हीरे की कीमत के बारे में पता नहीं था लेकिन लंदन में कंपनी के निदेशक हीरे की मांग पर कायम रहे। बटाविया की परिषद ने लंदन के आदेश पर मसूलीपट्टनम एजेंटों को निर्देश दिया कि वे हीरे खरीदने का कोई अवसर न चूकें। एजेंटों को 10,000 से 20,000 रियल में निवेश करने के लिए कहा गया था।

मसालों का व्यापार

संख्यात्मक रूप से नगण्य, लेकिन मनोवैज्ञानिक रूप से बहुत महत्व के बढ़िया मसाले थे। जायफल, लौंग, जावित्री, दालचीनी भारत में धनी वर्ग के लिए खाना पकाने में आवश्यक सामग्री थे और औषधीय प्रयोजनों के लिए भी उपयोग किए जाते थे। पूर्वी इंडोनेशिया के स्पाइस द्वीपों से जायफल, जावित्री और लौंग और सीलोन से दालचीनी का आयात कम मात्रा में किया जाता था और ज्यादातर केंद्रीय डेक्कन, मैसूर और पर्याप्त मुस्लिम आबादी वाले कस्बों जैसे तिरुचिरापल्ली और मदुरै में खपत के शहरी केंद्रों में अंतर्देशीय पहुँचाया जाता था। 1660 के दशक के अंत तक एकाधिकार प्राप्त करने के बाद, डचों ने दूतावासों और राजनयिक मिशनों में स्वदेशी शासकों और अधिकारियों को उनकी संबंधित स्थिति के निशान के रूप में जान–बूझकर अच्छे

मसालों (जिज्ञासा, बंगाली सामान और पश्चिम एशियाई आयात के साथ) का इस्तेमाल किया। उदाहरण के लिए, 1668 में, डच राजदूत हेंड्रिक वैन राइडे ने मदुरै के शासक, चोक्कनाथ नायक को 30 पाउंड जायफल, और 15 पाउंड लौंग और जावित्री प्रत्येक के साथ भेंट की; प्रधानी वदमलैयप्पा पिल्लई और चोक्कनाथ के भाई अच्युतप्पा नायक प्रत्येक को 8 पाउंड जायफल, 4 पाउंड लौंग, और 4 पाउंड गदा भेंट की गई; मदुरै के राज्यपाल चोक्कालिंग नायक, काउंसलर चिन्नातांबी मुदलियार, और वरिष्ठ चेम्बरलेन रंगप्पा नायक प्रत्येक को 4 पाउंड जायफल, 2 पाउंड लौंग और 2 पाउंड जावित्री से सम्मानित किया गया; कई कम दरबारी सेवकों को प्रत्येक को 2 पाउंड जायफल, 1 पाउंड लौंग और 1 पाउंड गदा दी गई। सूरत को छोड़कर, उपमहाद्वीप में मसाले, लौंग, जायफल, जावित्री और दालचीनी की बिक्री के लिए भारत में प्रमुख बाजार सीमित था। मदुरै तट पर लौंग का डच आयात 1687–88 में 510 पाउंड या 24 पाउंड प्रत्येक के 21.25 आदमी (6,970 फैनम के लिए बेचा गया) पर पहुंच गया। 1680–81 और 1689–90 के बीच, मदुरै तट पर सालाना औसतन 368.7 पाउंड या 15.36 आदमी (5,011 फैनम के लिए बेचा गया) बेचा गया। 1686–87 में जायफल का डच आयात (या तो पूरे गुठली, "नोटेन", या टूटे हुए, "रोमेन") 855 पाउंड या 35.62 मैन (8,336 फैनम के लिए बेचा गया) पर पहुंच गया। 1680–81 और 1689–90 के बीच, औसतन 371.9 पाउंड, या 15.5 आदमी (2,847 फैनम के लिए बेचा गया), मदुरै तट पर सालाना बेचा जाता था। 1685–86 में जावित्री का डच आयात, जायफल का एक व्युत्पन्न, 375 पाउंड या 15.62 आदमी (5,125 फनम में बेचा गया) पर चरम पर था। 1680–81 और 1689–90 के बीच, औसतन 194.5 पाउंड, या 8.1 आदमी (2,229 फैनम के लिए बेचा गया), मदुरै तट पर सालाना बेचा जाता था।

चावल का व्यापार

सत्रहवीं शताब्दी में यूरोपीय लोगों, विशेषकर डचों की भागीदारी के कारण भारत से खाद्यान्न का निर्यात बढ़ा। डच पूर्वी भारत में विशेष महत्व की मांग पैदा कर रहे थे, जहां उन्होंने लंबे पूर्वी भारतीय समुद्र तट, अधिशेष चावल उत्पादन के क्षेत्रों के अधिशेष उत्पादन के लिए एक आउटलेट प्रदान किया। कोरोमंडल तट के केंद्र में चावल की आपूर्ति और मांग में नाजुक संतुलन था। जबकि चेंगलपुट, कांचीपुरम, मदुरंतकम डिवीजनों में उत्पादन के अच्छे केंद्र थे, मांग भी बहुत अधिक थी। आंतरिक क्षेत्रों में विनिर्माण गांवों और कस्बों की बड़ी आबादी, प्रशासनिक और तीर्थस्थल केंद्र थे, जिसने एक बड़ी मांग उत्पन्न की। जब भी फसल अच्छी होती, तो समुद्र द्वारा निर्यात के लिए पर्याप्त चावल होता, लेकिन जलवायु संकट के कारण चावल की कमी हो सकती है और ये आयात क्षेत्रों में बदल सकते हैं। पूर्वी तट के सुदूर दक्षिण में, तंजावुर डेल्टा और कावेरी नदी और उसकी सहायक नदियों की ऊपरी पहुंच निर्यात के लिए उपलब्ध पर्याप्त अधिशेष उत्पादन का क्षेत्र था। अपेक्षाकृत कम जनसंख्या घनत्व के साथ कुशल सिंचित धान की खेती ने निर्यात के लिए इस अधिशेष को संभव बनाया। हिंटरलैंड गहरा नहीं था और बंदरगाहों तक परिवहन लागत अधिक नहीं थी। यहां भी पूर्वी तट के अन्य हिस्सों की तुलना में चावल की कीमतें आम तौर पर कम थीं।

निर्यात का बड़ा हिस्सा दक्षिण कोरोमंडल के बंदरगाहों और आंतरिक मदुरा खाड़ी और उत्तरी, पश्चिमी और दक्षिणी सीलोन के बंदरगाहों के बीच छोटे नाव यातायात के माध्यम से किया जाता था। पहले के दशकों में, आने वाले जहाजों की संख्या पर कोई डेटा नहीं था, सिवाय इसके कि उन नावों के आगमन ने कस्बों और गांवों में चावल की आपूर्ति लाइनों को समुदाय के लिए खुला रखा। सत्रहवीं शताब्दी के पूर्वार्द्ध में, ये खरीद मुख्य रूप से बटाविया के लिए और (1641 के बाद) मलक्का के लिए थी, लेकिन दूसरी छमाही में उनका उद्देश्य सीलोन में बढ़ती डच स्थापना और डच पर निर्भर शहरी समुदायों की आपूर्ति करना था। डचों ने सीलोन में अपनी जरूरतों को पूरा करने के लिए सदरपट्टनम के बंदरगाह से चावल भी खरीदे। 1663 में, इस बंदरगाह में लगभग 147 टन खरीदे गए थे, लेकिन ऊपर बताए गए कारणों से, 1670 के दशक के बाद इस बंदरगाह में थोक में आपूर्ति खरीदना मुश्किल हो गया था। चावल की थोक खरीद के लिए महत्व का तीसरा क्षेत्र तंजावुर डेल्टा था जहां सीलोन के लिए वार्षिक आपूर्ति की खरीद के लिए डच कारकों को निर्देश दिया गया था। नागपट्टिनम में स्थित डच अधिकारियों ने उस बंदरगाह और कराईकल और ट्रांक्यूबार के पड़ोसी बंदरगाहों पर आने वाले चावल खरीदे। सदरपट्टनम और देवानामपट्टनम सत्रहवीं शताब्दी के एक बड़े हिस्से के माध्यम से चावल निर्यात करने वाले बंदरगाह थे, लेकिन सदी के अंत तक ऐसा होना बंद हो गया था। चावल के उत्पादन में सरकार के हिस्से (मेलवरम) के संग्रह के माध्यम से, अधिकारी क्षेत्र के प्रमुख अनाज डीलरों में से कुछ बन गए। उदाहरण के लिए, 1675 में, डचों ने तिरुवल्लुर के गवर्नर तिरुवेंकटनाथ अय्या के साथ 25 रिक्स–डॉलर प्रति लास्ट पर 200 लास्ट चावल की आपूर्ति के लिए अनुबंध किया। 1677 में, ऊपरी ताम्बरापरई घाटी में अम्बासमुद्रम के पास कल्लिदैकुरिची के रीजेंट, सिदाम्ब्रेनडेन पिल्लई के साथ एक और अनुबंध किया गया था, जिसमें 18–19 रिक्स–डॉलर पर 280 अंतिम चावल और 8 रिक्स–डॉलर और 7 फैनम प्रति 280 अंतिम नेली वितरित करने के लिए किया गया था।

गुलामों का व्यापार

हिंद महासागर में दास व्यापार के साक्ष्य दुर्लभ और आवधिक हैं, और व्यापार की प्रकृति को प्रतिबिंबित कर सकते हैं। डचों के प्रवेश का दास यातायात पर बड़ा प्रभाव पड़ा, जिससे समुद्री एशिया में विकसित बस्तियों में दास श्रम की एक नई माँग शुरू हुई। उन क्षेत्रों में यूरोपीय बंदरगाह शहर का उदय जहां मजदूरी श्रम महंगा था और भर्ती करना और व्यवस्थित करना मुश्किल था, दासों की खरीद और बिक्री के लिए मौजूदा चैनलों या नए लेनदेन के माध्यम से अस्तित्व तंत्र लाया गया। सत्रहवीं शताब्दी के शुरुआती दशकों में, डचों ने मोलुकस, बांदा के छोटे मसाला–उत्पादक द्वीपों में उपनिवेश स्थापित करने और साथ ही अपने पूर्वी

उद्यम की राजधानी के रूप में जावा में एक बंदरगाह बंदोबस्त स्थापित करने और विकसित करने का फैसला किया था। लंका। बाद में सदी के दौरान, इन बस्तियों की संख्या अपने स्वयं के तर्क के माध्यम से बढ़ी, और डचों ने खुद को समुद्री एशिया के व्यापक हिस्सों के माध्यम से अनगिनत किलों और उनके आस–पास के छोटे कस्बों के कब्जे में पाया। मजदूरी के भुगतान द्वारा भर्ती किए जाने पर इन्हें बनाने और बनाए रखने के लिए आवश्यक जनशक्ति महंगी थी। इसलिए दास श्रम की एकमुश्त खरीद और स्वामित्व की तलाश जारी थी।

सत्रहवीं शताब्दी में दासों की तस्करी का एक अन्य कारक भोजन की कमी और अकाल के कारण भारतीय उपमहाद्वीप में आपूर्ति में आवधिक वृद्धि थी। कोरोमंडल तट के कई हिस्सों में मौजूद जनसंख्या और खाद्य संसाधनों के बीच ठीक संतुलन लगातार दो या दो से अधिक वर्षों के सूखे के कारण विफल फसल के उत्तराधिकार से गंभीर रूप से परेशान हो जाएगा। तट से सटे जिलों में, जो सत्रहवीं शताब्दी में तेजी से मुद्रीकृत हो गए थे, आबादी के बड़े समूह बाजार में नकदी के लिए खरीदे गए खाद्यान्न पर निर्भर थे। जब नकदी तक उनकी पहुंच बाधित हुई और कमी के कारण खाद्यान्न की कीमत में भारी वृद्धि हुई, तो यह तबका भुखमरी की स्थिति में आ गया, अपने पूरे परिवारों के रूप में अपने गांवों को छोड़ दिया, बंदरगाहों की ओर चला गया और उन्हें गुलामी में बेच दिया।65 इसके अलावा, दक्षिण–पूर्व कोरोमंडल तट पर इस प्रकार खरीदे गए दासों के लिए यूरोपीय, विशेष रूप से डचों द्वारा अतृप्त मांग, इंटीरियर में अच्छी तरह से ज्ञात प्रतीत होती है और कमी और अकाल के समय भुखमरी के विकल्प के रूप में दासता की पेशकश की जाती है। व्यापार मुख्य रूप से पुलीकट में डचों द्वारा चलाया जाता था, जो गुलामों को पकड़ने के लिए मद्रास में दलालों को नियुक्त करते थे। शिपिंग मद्रास बंदरगाह पर ही की गई थी। मद्रास में कन्नप्पा व्यापारी डच67 के लिए एक दास–दलाल दलाल के रूप में काम करता था। सत्रहवीं शताब्दी के दौरान कोरोमंडल एक आकस्मिक दास व्यापार का केंद्र बना रहा। प्राकृतिक और मानव–प्रेरित आपदाओं के साथ होने वाले विभिन्न अल्पकालिक उछालों में, डचों ने भारत के पूर्वी तट से हजारों दासों का निर्यात किया। 1618–20 में सूखे की एक लंबी अवधि के बाद अकाल की स्थिति ने दासों का पहला बड़े पैमाने पर निर्यात देखा। सत्रहवीं शताब्दी में कोरोमंडल तट। 1622 और 1623 के बीच, केंद्रीय कोरोमंडल बंदरगाहों, जैसे पुलीकट और सद्रास, देवानमपट्टिनम से 1,900 दास भेजे गए थे। तट पर कंपनी के अधिकारियों ने घोषणा की कि अगर उनके पास पैसा होता तो 2,000 और खरीदे जा सकते थे।

नील व्यापार

नील की खेती और निर्माण भारत में प्राचीन काल से किया जाता रहा है। भारतीय रंगों के संदर्भ में संगम ग्रंथ भी भरे पड़े हैं। इंडिगो आमतौर पर इस्तेमाल किया जाने वाला डाई था और इंडिगो से रंगे कपड़े को पुराणानुरू में नीलिकाच्छाई कहा जाता है। इंडिगो (तमिलः एवरीवर) व्यापार की एक वांछित वस्तु थी और इसे उन क्षेत्रों से निर्यात किया जाता था जो इसे अधिशेष में उत्पादित करते थे। भारत से इंडिगो डाई का निर्यात सोलहवीं और शुरुआती सत्रहवीं शताब्दी के अंत में बढ़ा जब भारतीय इंडिगो ने यूरोपीय व्यापारियों को आकर्षित किया। सत्रहवीं शताब्दी के उत्तरार्ध के दौरान भारतीय इंडिगो निर्यात के संकुचन को वेस्ट इंडियन इंडिगो से प्रतिस्पर्धा के लिए जिम्मेदार ठहराया गया है; उत्तरार्द्ध को एक बेहतर तकनीक द्वारा निर्मित माना जाता है। यूरोप के स्वदेशी उत्पादों के रंग के रूप में इसकी श्रेष्ठता इस समय के बारे में पहचानी जाने लगी, और व्यापार के एकाधिकार के लिए पुर्तगाली, डच और अंग्रेजी व्यापारियों के बीच एक गहरी प्रतिद्वंद्विता छिड़ गई। कपास का उत्पादन कोरोमंडल मैदान के लिए विशेष महत्व का था, जो एक अन्य गैर–खाद्य फसल थी, हालांकि इसकी खेती नील के रूप में बहुत कम व्यापक थी। तीन अलग–अलग क्षेत्रों में इंडिगो की खेती का प्रमाण मिलता हैः पहला, आरकोट क्षेत्र76, देवानामपट्टिनम के पड़ोस में और उत्तर में पुलिकट तक फैला हुआ है। पुलिकट इंडिगो की गुणवत्ता को आम तौर पर खराब माना जाता था, और केवल कपड़ा उद्योग से स्थानीय मांग को पूरा करने के लिए पर्याप्त था, दूर के बाजारों में बेचने की परेशानी के लायक नहीं था। दूसरा क्षेत्र गोदावरी डेल्टा था। इस अवधि (सत्रहवीं शताब्दी का दूसरा दशक) में नील उत्पादन की एक विशेष रूप से दिलचस्प विशेषता यह थी कि खरीदार किसानों को अग्रिम धन देने के लिए होड़ करते थे, इस प्रकार अगस्त की बड़ी फसल के बाद अपनी आपूर्ति को सुरक्षित करने के लिए, जिसमें विफल होने पर उन्हें संतोष करना पड़ता था। अक्टूबर और दिसंबर की फसलें, जो उत्तरोत्तर हीन श्रेणी की थीं।

डच ईस्ट इंडिया कंपनी यूरोप को काफी मात्रा में नील का निर्यात करती थी। जल्द ही डच नील रंगाई की कला में प्रख्यात हो गए। सत्रहवीं सदी के पहले भाग में यूरोपीय बाजारों में नील की बहुत मांग थी। डाई–सामान के रूप में, वोड (वह पदार्थ जिसके साथ यूरोप के लोग प्राचीन काल में अपने शरीर और चेहरे को रंगते थे) और लॉगवुड, यूरोप के पारंपरिक डाई–टफ्स, नीला रंग बनाने के लिए उपयोग किए जाने पर इसके कई फायदे थे। इंडीज की परिषद ने हॉलैंड के लिए इंडिगो के लिए अनुबंध करने से पहले मलाया द्वीपसमूह से कपड़ा आदेशों को पूरा करने के लिए बार–बार सूरत में कारकों (डच कारखानों के प्रमुख) को निर्देश दिया। प्रदान किया गया तर्कसंगत इस प्रकार था। यदि हॉलैंड के लिए इंडिगो में धन का निवेश किया जाता, तो कंपनी लगभग 200 प्रतिशत का सकल लाभ अर्जित करने की उम्मीद कर सकती थी।

गन पाउडर व्यापार

भारतीय शोरा को पहली बार 1618 में वी.ओ.सी द्वारा यूरोप भेजा गया था, लेकिन डच व्यापारी शायद ही दक्षिण एशिया या यूरोप में एक नए उद्योग का नेतृत्व कर रहे थे। "ईस्ट इंडिया व्यापार" के अन्य सभी पहलुओं की तरह, शोरा उत्पादन पहले से ही भारत के आंतरिक वाणिज्य की एक विशेषता थी। शोरा के बारे में भारतीय ज्ञान शायद प्राचीन काल में खोजा जा सकता है, जब जादूगरों, चिकित्सकों, पुजारियों और कारीगरों ने नाथ्था बनाने के लिए पदार्थ का इस्तेमाल किया था। कपड़ा बनाने वाले और धातु विज्ञानी भी अपने व्यापार में शोरा का इस्तेमाल करते थे। ऐसा लगता है कि मंगोलों ने भारत में पटाखों के निर्माण की शुरुआत तेरहवीं शताब्दी के मध्य में की थी। हम इस प्रारंभिक अवधि के दौरान शोरा उत्पादन के बारे में लगभग कुछ भी नहीं जानते हैं, लेकिन तकनीकी विशेषज्ञता स्पष्ट रूप से चौदहवीं शताब्दी में भारतीय शासकों द्वारा रॉकेटरी और अंततः तोपखाने को अपनाने के साथ फैल गई। दिल्ली सल्तनत का टूटना, क्षेत्रीय राज्यों का उदय, और भारत में तुर्की भाड़े के सैनिकों की बढ़ती उपस्थिति को नियमित शोरा उत्पादन की स्थापना और बारूद के हथियारों को अपनाने और उपयोग से जोड़ा जा सकता है।

सोलहवीं शताब्दी में शोरा व्यापार में पुर्तगालियों की भागीदारी की जांच करना आसान नहीं है, क्योंकि नाइट्रेट एस्टाडो दा भारत के यूरोप–बाउंड वाणिज्य का नियमित या प्रमुख हिस्सा नहीं थे। उदाहरण के लिए, पुर्तगालियों और विजयनगर के शासकों के बीच 1547 की एक वाणिज्यिक संधि में बाद के क्षेत्र से गोवा में शोरा के निर्यात का उल्लेख है, लेकिन कोई अन्य विवरण उपलब्ध नहीं है। फिर भी, हम भारतीय शोरा में पुर्तगालियों की बढ़ती रुचि का अनुमान लगा सकते हैं। पुर्तगाली तकनीशियनों और भाड़े के सैनिकों ने भारत में आग्नेयास्त्रों को बढ़ावा दिया, हालांकि बारूद तकनीक वहां पहले से ही अच्छी तरह से जानी जाती थी। हालांकि, भारतीय राज्यों और पुर्तगालियों दोनों द्वारा बारूद की खरीद तदर्थ थी, जिसमें सैनिक स्थानीय, छोटे पैमाने के निर्माताओं से अपनी आपूर्ति खरीदते थे। हालाँकि, यह महत्वपूर्ण है कि बारूद को यूरोप से भारत में किसी भी महत्वपूर्ण मात्रा में नहीं भेजा गया था। डचों ने पुलिकट के कोरोमंडल तट पर गन पाउडर व्यापार केंद्र की स्थापना की। बारूद के निर्माण और आपूर्ति जैसे महत्वपूर्ण मामले पर जानकारी का अभाव इस तथ्य पर विचार करते हुए और भी अधिक विस्मयकारी है कि अत्यधिक अशांत सत्रहवीं शताब्दी के दौरान यह अपरिहार्य था, एक ऐसी अवधि जब बड़े नौकायन जहाज दांतों से लैस होकर समुद्र में घूमते थे। एक अवधि, इसके अलावा, जब डच, कभी–कभी हथियारों के क्रूर बल के साथ, पूरे पूर्व में अपना आधिपत्य स्थापित करने की मांग करते थे। यह पुलिकट में वी.ओ.सी के फलते–फूलते बारूद के कारखाने पर कुछ प्रकाश डालने का प्रयास करता है और वी.ओ.सी के व्यापार और विजय के विशाल नेटवर्क के भीतर इसका महत्व सत्रहवीं शताब्दी के पहले भाग में है।

पुलिकट में वीओसी की गनपाउडर मिल

कोरोमंडल तट पर वी.ओ.सी के कई प्रतिष्ठान; पुलिकट में वी.ओ.सी की बारूद मिल का कभी उल्लेख नहीं किया गया है। लेकिन यहीं पर हॉल का दावा है कि पुलिकट में गवर्नर ने बटाविया से गंधक की एक खेप भेजने के लिए कहा था, जो बर्मा में डच निर्माण बारूद को परमिट के रूप में भेजने के लिए हमें यह देखने के लिए प्रेरित करता है कि कंपनी 1620 के दशक से पुलिकट तक एक समृद्ध पाउडर चलाती थी, अगर नहीं पहले बर्मा में बारूद बनाने का सवाल ही नहीं उठता था। पुलीकट रणनीतिक रूप से बारूद के वितरण के लिए स्थित था, क्योंकि इसकी उत्कृष्ट शिपिंग सुविधाओं ने डचों को पूर्व में वी.ओ.सी के अधिकांश प्रमुख प्रतिष्ठानों (जैसे बटाविया, मलक्का और सीलोन) को अच्छी तरह से स्टॉक रखने में सक्षम बनाया। डचों ने वहां बारूद का निर्माण कम से कम 1620 के दशक में शुरू किया था, यदि पहले नहीं तो। लगभग अनुमानित शुरुआत से, उन्होंने भविष्यवाणी की कि वे पूरे ईस्ट इंडीज में कंपनी की जरूरतों को पूरा करने में सक्षम होंगे। वास्तव में, वी.ओ.सी के इतने सारे प्रतिष्ठान पुलिकट के बारूद पर निर्भर हो गए थे कि बटाविया (पूर्व में कंपनी का मुख्यालय) ने एक बार कोरोमंडल में अपने गवर्नर से शिकायत की थी कि भले ही वे व्यर्थ से बहुत दूर थे, फिर भी उन पर दबाव डाला गया था होमवार्ड–बाउंड जहाजों के साथ–साथ मोलुकस, अंबोइना, बांदा और ताइवान को बारूद की आपूर्ति करें, यह बेड़े के लिए नहीं था जो नीदरलैंड से आया था। इस प्रकार, बटाविया का अर्थ था कि वे डच बारूद वितरित करने के लिए बाध्य थे क्योंकि पुलिकट उन्हें उनकी आवश्यकताओं के लिए पर्याप्त मात्रा प्रदान करने में विफल रहा था। डचों ने पुलिकट क्षेत्र में अपने बारूद के व्यापार का निर्माण जारी रखा और 1623 के मध्य में एक जहाज में 40 टन पुलिकट से यूरोप को शोरा की आपूर्ति भेजी।

कोरोमंडल तट में डच वस्त्र व्यापार

सत्रहवीं शताब्दी की शुरुआत में जब डच कोरोमंडल तट पर पहुंचे तो यूरोपीय व्यापारियों द्वारा हिंद महासागर में वस्त्रों के व्यापार में वास्तव में तेजी आई। वी.ओ.सी अपनी समग्र व्यापारिक रणनीति के एक अभिन्न अंग के रूप में बड़े पैमाने के अंतर–एशियाई व्यापार में संलग्न होने वाला एकमात्र प्रमुख यूरोपीय कॉर्पोरेट उद्यम था और भारतीय वस्त्रों ने इस प्रयास में एक ठोस भूमिका निभाई। डच एशियाई व्यापार में शामिल थे और अधिकारियों को यूरोपीय बाजार पर एशियाई बाजार को प्राथमिकता देने का निर्देश दिया गया था। 1620 के दशक के प्रारंभ तक, वी.ओ.सी स्पाइस द्वीप समूह में लौंग, जायफल और जावित्री में प्रभावी एकाधिकार अधिकार हासिल करने में कामयाब रहा। लेकिन उन्हें जल्द ही पता चला कि पारंपरिक रूप से भारतीय वस्त्रों का उपयोग इस क्षेत्र में विनिमय के प्रमुख माध्यम के रूप में किया जाता था और मसालों की कोई बड़े पैमाने पर खरीद संभव नहीं

थी, जब तक कि कंपनी अपेक्षाकृत सस्ते भारतीय सूती वस्त्रों की एक बड़ी मात्रा पर अपना हाथ नहीं जमा लेती। कंपनी इन वस्त्रों को अचेह और इंडोनेशियाई द्वीपसमूह में अन्य स्थानों पर प्राप्त कर सकती थी, लेकिन इसकी तीव्र व्यावसायिक प्रवृत्ति ने इसे अपने स्रोत कोरोमंडल तट पर पहुँचाया, जहाँ 1606 और 1610 के बीच चार कारखाने स्थापित किए गए थे, जो उत्तरी और दक्षिणी दोनों हिस्सों को कवर करते थे।

तट। यह कंपनी के अंतर–एशियाई व्यापार का शुरुआती बिंदु था, जो अंततः इसके यूरो–एशियाई व्यापार जितना बड़ा हो गया। द्वीपसमूह में छोटे शासकों से प्राप्त विशेष विशेषाधिकारों ने कंपनी को कोरोमंडल तट वस्त्रों पर लाभ की सामान्य दर से काफी अधिक अर्जित करने में सक्षम बनाया।

पुलिकट का स्थान अधिक केंद्रीय था और पुलिकट का कपड़ा, जिसे इसके पुर्तगाली नाम, पिंटाडोज़ के नाम से पुकारा जाता है, मोलुकन लोगों के बीच बहुत अधिक पसंद किया गया था। भारत में उपलब्ध सूती वस्त्र दो किस्मों के थे, मसलिन और कैलीको; दोनों में से, मलमल अधिक ढीले बुने हुए थे और आमतौर पर महीन सूत से बने होते थे। कैलीको में से, कोरोमंडल में मुख्य किस्में लुंगी, या लॉन्गक्लॉथ थीं, जिनकी मानक माप लंबाई में 37 गज और चौड़ाई में एक यार्ड थी; सलामपुरी, जिसकी लंबाई 16 से 22 गज के बीच थी; और मोरी, या चिंट्ज़, (स्थानीय 'चिट्टा' या धब्बेदार कपड़े से), जिस पर अक्सर चित्रित किया जाता था – ये आम तौर पर 10 गज • 1 गज चौड़ाई के होते थे। लॉन्गक्लॉथ के समान ही तथाकथित गिनी क्लॉथ था (जिसे डच ने गिनीज़ लिजनवाडेन कहा था) जो चमकीले रंगों से रंगे हुए थे और आमतौर पर विशेष रूप से अफ्रीकी दास व्यापार के लिए बनाए गए थे।

निष्कर्ष

यूरोपीय व्यापारियों को क्षेत्र के आर्थिक मानचित्र के एक भाग के रूप में स्थापित देखने के लिए राजनीतिक अधिकारियों और स्थानीय व्यापारियों की उत्सुकता में संशोधन हुआ, लेकिन मूल रूप से स्थिति में बदलाव नहीं आया। हस्तांतरणीय स्थानीय अधिकारियों या राजस्व किसानों की हठधर्मिता, जिन्हें लोगों या उनके अधीन क्षेत्र के आर्थिक भविष्य की कोई परवाह नहीं थी, उस समय की प्रशासनिक व्यवस्था का हिस्सा थी और इस तथ्य ने सभी संबंधितों पर प्रतिकूल प्रभाव डाला।इंडीज में मसाला व्यापार के लिए एक मात्र सहायक के रूप में शुरू होकर, कोरोमंडल के साथ डच व्यापार कंपनी के पूर्वी वाणिज्य के "मुख्य स्तंभों में से एक" के रूप में विकसित हुआ। ईस्ट इंडीज, सियाम, फारस और मलय प्रायद्वीप में मुनाफा तेजी से दक्षिण कोरोमंडल वस्त्रों की आपूर्ति पर निर्भर हो गया। और कपड़ा केवल तट से निर्यात नहीं था जो कंपनी के एशियाई व्यापार के लिए महत्वपूर्ण था। पूरे एशिया में डच कारखानों की आवश्यकताओं को पूरा करने के लिए गन–पाउडर के निर्माण के लिए साल्टपीटर को मात्रा में निर्यात किया गया था। 1630 के दशक से, पूरे पूर्व में कंपनी के कारखाने और जहाज कोरोमंडल में निर्मित गन–पाउडर पर अपनी आपूर्ति के थोक के लिए निर्भर थे। सदी के उत्तरार्ध में ईस्ट इंडीज को लोहे और इस्पात के निर्यात की मात्रा भी काफी थी। तट पर अकाल के वर्षों के दौरान, डचों ने ईस्ट इंडीज और सीलोन में कारखानों और वृक्षारोपण के लिए गुलामों की खरीद का कोई अवसर नहीं छोड़ा। आवश्यकता के समय में, बटाविया भी चावल और गेहूं की आपूर्ति के लिए तट पर निर्भर था, और सीलोन के लिए आवश्यक प्रावधानों का एक बड़ा हिस्सा कोरोमंडल सरकार द्वारा आपूर्ति की गई थी। यह मुख्य रूप से कंपनी के एशियाई व्यापार के पैटर्न में था कि कोरोमंडल कारखानों ने बहुत महत्व की स्थिति पर कब्जा कर लिया। यूरोप से सीमित पूंजी आपूर्ति से उत्पन्न होने वाली कठिनाइयों को दूर करने के लिए, डच अंतर–एशियाई वाणिज्य की सभी शाखाओं में लगे हुए थे, और इस व्यापार से होने वाले मुनाफे का एक बड़ा हिस्सा दक्षिण कोरोमंडल में निवेश किया गया था, मुख्य रूप से बुलियन और नकदी के रूप में . वास्तव में, दक्षिण कोरोमंडल बाजार की आवश्यकताएं, जहां केवल कीमती धातुओं की अच्छी मांग थी, ने एशिया के कई हिस्सों में कंपनी के प्रयासों को गति प्रदान की।

संदर्भ ग्रन्थ सूची

बसु, भास्कर्योति, सं.(2008) आर्थिक और सामाजिक इतिहास में अन्वेषण, 1200–1900, कोलकाता, विश्वभारती प्रकाशन विभाग।

बसु, हेलेन (2008) जर्नी एंड डवेलिंग्स इंडियन ओशन थीम्स इन साउथ एशिया, हैदराबाद, ओरिएंट लॉन्गमैन,।

बैसेट, डी.के. 'अर्ली इंग्लिश ट्रेड एंड सेटलमेंट इन एशिया, 1602–1690' जे.एस. ब्रोमली और ई.एच. कोस्मान, एड., ब्रिटेन और नीदरलैंड्स इन यूरोप एंड एशिया पेपर्स

तीसरे एंग्लो–डच (1968) ऐतिहासिक सम्मेलन, लंदन/न्यूयॉर्क, मैकमिलन, 1968 को दिया गया।

बेली, सुसान (1989) दक्षिण भारतीय समाज में संत, देवी और राजा मुस्लिम और ईसाई 1700–1900, कैम्ब्रिज, कैम्ब्रिज यूनिवर्सिटी प्रेस।

बर्जेउ, जे.पी.एच.(1874) कैल्कोन ए डच नैरेटिव ऑफ़ द सेकेंड वॉयज ऑफ़ वास्को डी गामा टू कालीकट एंटवर्प सर्का 1504 विद इंट्रोडक्शन एंड ट्रांसलेशन, लंदन, बेसिल मोंटागु पिकरिंग, में छपी।

ब्लैकिस्टन, जे.एफ. (2007) भारतीय पुरातत्व सर्वेक्षण की वार्षिक रिपोर्ट 1924 –1925, पुस्तकें पढ़ें।

भट्टाचार्य, भास्वती. (1998) 'द हिंटरलैंड एंड द कोस्टः द पैटर्न ऑफ इंटरेक्शन इन कोरोमंडल इन द लेट एटीन्थ सेंचुरी, रुद्रांग्शु मुखर्जी और लक्ष्मी सुब्रमण्यन, एड। पॉलिटिक्स एंड ट्रेड इन द इंडियन ओशन वर्ल्ड एसेज़ इन ऑनर ऑफ अशिन दास गुप्ता, नई दिल्ली, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।

बोस सुगाता। (2006) ए हंड्रेड होरिक्संस द इंडियन ओशन इन द एज ऑफ ग्लोबल एम्पायर, कैम्ब्रिज, हार्वर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।

बॉक्सर, सी.आर. (1965) द डच सीबॉर्न एम्पायर 1600–1800, लंदन, हचिंसन एंड कंपनी लिमिटेड।

ब्रेनिंग, जोसेफ, जे (1990) 'टेक्सटाइल प्रोड्यूसर्स एंड प्रोडक्शन इन लेट सेवेंटींथ सेंचुरी कोरोमंडल' संजय सुब्रह्मण्यम, एड।, मर्चेंट्स, मार्केट्स एंड द स्टेट इन अर्ली मॉडर्न इंडिया, नई दिल्ली, ऑक्सफोर्ड यूनिवर्सिटी प्रेस।

ब्रोमली जे.एस. एह। कोसमैन, एड (1968) यूरोप और एशिया में ब्रिटेन और नीदरलैंड तीसरे एंग्लो–डच ऐतिहासिक सम्मेलन, लंदन/न्यूयॉर्क, मैकमिलन को दिए गए पेपर।

बुकानन, ब्रेंडा, जे. (2006) 'साल्टपीटरः ए कमोडिटी ऑफ एम्पायर', ब्रेंडा जे बुकानन, एड., गनपाउडर, एक्सप्लोसिव्स एंड द स्टेट्स, एल्डरशॉट, एशगेट पब्लिशिंग, लिमिटेड।

कैलडवेल, बिशप, आर. (2004) पॉलिटिकल एंड जनरल हिस्ट्री ऑफ द डिस्ट्रिक्ट ऑफ टिननेवेली इन द प्रेसीडेंसी ऑफ मद्रास, फ्रॉम अर्लीएस्ट पीरियड टू इट्स सेशन टू द इंग्लिश गवर्नमेंट इन ए.डी. 1801, नई दिल्ली, एशियन एजुकेशनल सर्विसेज।

कार्ला एम सिनोपोली (2003) 'इकोज ऑफ एम्पायरः विजयनगर एंड हिस्टोरिकल मेमोरी', रूथ एम. वैन डाइक, और रूथ वान डाइक, सुसान ई. एल्कॉक, एड., आर्कियोलॉजी ऑफ मेमोरी, माल्डेन, विली–ब्लैकवेल।

Citation: यादव. अ. कु., (2024) "भारत में यूरोपियन कंपनियों की व्यापार और वाणिज्य गतिविधियां का अध्ययन" *Bharati International Journal of Multidisciplinary Research & Development (BIJMRD)*, Vol-2, Issue-5, June-2024.